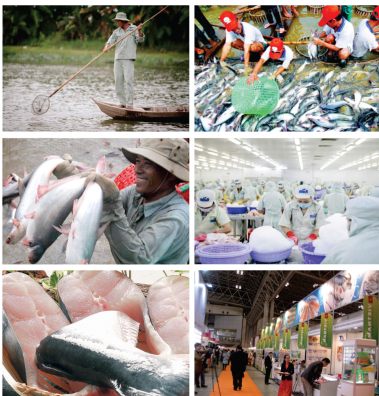


TÁC ĐỘNG

- Hầu hết các tổ chức, doanh nghiệp trong toàn chuỗi cá Tra tham gia thực hành RECP dựa trên sự cải tiến hiệu quả sử dụng nước, nguyên vật liệu, năng lượng, thức ăn và quản lý chất thải...
- Phát triển các sản phẩm mới, sản phẩm phụ và các công nghệ dựa theo phương pháp luận D4S và SPI.
- Thiết lập các liên kết giữa các doanh nghiệp nhỏ nhằm tăng khả năng đàm phán của họ
- Khung chính sách được nâng cao để thúc đẩy thực hành bền vững trong sản xuất
- Vận hành diễn đàn điện tử để trao đổi thông tin giữa nhóm mua và bán, hỗ trợ minh bạch và truy xuất nguồn gốc sản phẩm.



Liên hệ:
Ông Lê Xuân Thịnh
Trung tâm sản xuất sạch hơn
Việt Nam (VNCPC)
www.vncpc.org

*Phòng 625, Thư viện Tạ Quang Bửu
Đại học Bách Khoa Hà Nội, Số 1
Đại Cồ Việt, Hà Nội.*

*Thinh.LX@vncpc.org
Tel: +84-4-38684849 (máy lẻ 28)
Fax: +84-4-38681618*



WWF Áo
Ms. Sabine Gisch-Boie
Sabine.gisch-boie@wwf.at



WWF Việt Nam
Ông Ngô Tiến Chương
Chuong.ngotien@wwfgreatermekong.org



**Hiệp hội chế biến và xuất khẩu
thủy sản Việt Nam (VASEP)**
Ông Nguyễn Hoài Nam
namnh@vasep.com.vn



This document has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this document are the sole responsibility of SUPA project and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union.



switchasia
TOWARDS SUSTAINABLE
CONSUMPTION AND PRODUCTION



XÂY DỰNG CHUỖI CUNG ỨNG CÁ TRA BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM



TÓM TẮT DỰ ÁN

Dự án Xây dựng Chuỗi cung ứng cá Tra bền vững tại Việt Nam thuộc chương trình SWITCH-Asia. Dự án được thực hiện tại vùng ĐBSCL, dự kiến kéo dài 48 tháng, từ tháng 4/2013 đến tháng 4/2017.

MỤC TIÊU

Đến cuối dự án, ít nhất 70% các doanh nghiệp sản xuất và chế biến cá tra ở quy mô từ trung bình đến lớn, và 30% các nhà sản xuất thức ăn chăn nuôi và các doanh nghiệp nhỏ sản xuất độc lập chủ động tham gia chương trình sử dụng hiệu quả Tài nguyên và Sản xuất Sạch hơn. Ít nhất 50% các doanh nghiệp mục tiêu sẽ cung cấp các sản phẩm bền vững phù hợp với chứng nhận bền vững (ASC, Global GAP) của thị trường châu Âu và các thị trường khác.

HOẠT ĐỘNG

I. Hợp phần “Kéo”:

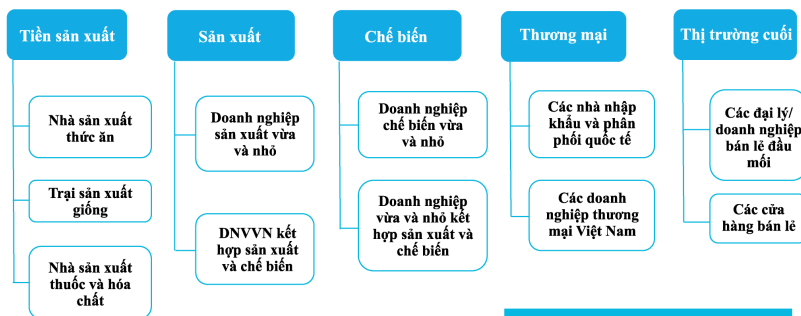
- Các hoạt động đa dạng liên quan đến các nhà nhập khẩu Châu Âu và giúp ít nhất một doanh nghiệp chế biến hàng đầu Việt Nam chứng minh những lợi ích của thực hành bền vững,
- Thiết lập mô hình trang trại mẫu và trung tâm đào tạo,
- Hỗ trợ phát triển khung chính sách,

II. Hợp phần “Đẩy”

- Hỗ trợ cấp chứng chỉ ASC cho SMEs;
- Đào tạo và đánh giá hiệu quả tài nguyên và sản xuất sạch hơn (RECP), thiết kế sản phẩm bền vững (D4S) và đổi mới sản phẩm bền vững (SPI) trong nhà máy.

CHIẾN LƯỢC DÀI HẠN

- Thiết lập mô hình trang trại mẫu và trung tâm đào tạo,
- Xác định khách hàng tiềm năng và tiến hành nâng cao nhận thức cho họ ở thị trường châu Âu,
- Tiến hành xây dựng năng lực theo yêu cầu của thị trường,
- Tổ chức các chuyến tham quan học hỏi kinh nghiệm ở trang trại mẫu và các doanh nghiệp hàng đầu,
- Xây dựng năng lực cho các chuyên gia trong nước theo luật pháp quốc tế liên quan đến thị trường thủy sản,
- Hỗ trợ tư vấn trong việc phát triển các dự án đầu tư khả thi bằng vốn vay ngân hàng,
- Hỗ trợ cấp chứng chỉ ASC cho từng doanh nghiệp,
- Thiết lập liên kết giữa các nhà sản xuất thức ăn chăn nuôi và các doanh nghiệp sản xuất, các doanh nghiệp chế biến vừa và nhỏ.



CHUỖI CUNG ỨNG CÁ TRA