



BÁO CÁO NĂM

2014

TRUNG TÂM SẢN XUẤT SẠCH HƠN VIỆT NAM

Được thành lập với sự hợp tác giữa HUST, UNIDO và SECO (Thụy Sĩ)

Hợp tác với



MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU

VNCPC VÀ CÔNG TY TRUNG TÂM SẢN XUẤT SẠCH HƠN VIỆT NAM

CÁC DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI

1. Xây dựng chuỗi cung ứng cá tra bền vững tại Việt Nam
2. GetGreen Việt Nam - thúc đẩy sống và làm việc bền vững tại Việt Nam
3. Quỹ Ủy thác Tín dụng xanh
4. Giảm thiểu chất thải công nghiệp vì nền sản xuất phát thải carbon thấp
5. Không gian tương tác điện tử Đào tạo và Tư vấn Sản xuất Sạch hơn - Đổi mới Sản phẩm Bền vững

HỘI NGHỊ VÀ TRIỂN LÃM

HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI





LỜI NÓI ĐẦU

Năm 2014 ghi nhận một năm hoạt động tích cực và tâm huyết của đội ngũ cán bộ VNCP cùng các đối tác và các bên liên quan nhằm góp phần vào xây dựng xã hội sản xuất và tiêu dùng bền vững.

Trong năm qua, dự án GetGreen Việt Nam đã ương mầm 1099 “Hạt giống thay đổi” trên 4 thành phố lớn và tạo ra những chuyển biến tích cực trong hành vi tiêu dùng. Sau dự án, các Hạt giống sẽ lan toả và tiếp tục sứ mệnh thúc đẩy tiêu dùng bền vững tại Việt Nam.

SUPA – Dự án “Xây dựng chuỗi cung ứng cá tra bền vững tại Việt Nam” – đã hoàn thành công tác chuẩn bị để sớm đưa trang trại mẫu nuôi cá tra vào hoạt động, đồng thời hoàn thiện ứng dụng khái niệm đổi mới sản phẩm bền vững trong ngành cá tra để không ngừng mở rộng thị phần cho sản phẩm cá tra bền vững thương hiệu Việt Nam ở châu Âu.

Tiếp nối hoạt động trong năm trước đó, Quỹ Ủy thác Tín dụng Xanh đã hỗ trợ 9 doanh nghiệp vừa và nhỏ trong nước đầu tư thay đổi công nghệ theo hướng sạch hơn. Dự án “Giảm thiểu chất thải công nghiệp vì nền sản xuất phát thải các bon thấp” đã tạo ra được những đóng góp tích cực cho doanh nghiệp về kinh tế và môi trường: giảm tiêu hao điện năng trên 900MWh/năm, giảm phát thải 505 tấn CO₂/năm và tiết kiệm hàng năm 1,35 tỷ đồng nhờ tiếp tục triển khai đánh giá sử dụng hiệu quả tài nguyên và sản xuất sạch hơn và thúc đẩy áp dụng công nghệ carbon thấp trong ngành gạo và cà phê.

Có được các kết quả kể trên là nhờ sự hợp tác chặt chẽ từ phía các nhà tài trợ, cơ quan đối tác và tổ chức liên quan. Nhân dịp này, tôi xin gửi lời cảm ơn trân trọng tới Liên minh châu Âu, Tổ chức Phát triển công nghiệp Liên hợp quốc, Cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ, Đại học Công nghệ Delft Hà Lan, Viện Công nghệ châu Á tại Việt Nam, Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam, Quỹ Bảo vệ Thiên nhiên tại Việt Nam và tại Áo, các cơ quan nhà nước trung ương và địa phương, các tổ chức, doanh nghiệp liên quan, các chuyên gia quốc tế và Việt Nam đã sát cánh với VNCP trong năm vừa qua.

Trực tiếp triển khai các dự án, chúng tôi hiểu và cảm thông với khó khăn, thách thức mà doanh nghiệp và người tiêu dùng gặp phải khi bắt tay hành động để đổi mới; nhưng tôi cùng các cộng sự và đối tác luôn tin tưởng về một Việt Nam phát triển bền vững. Niềm tin ấy được bồi đắp bởi sự ủng hộ từ chính sách và chuyển giao công nghệ tiến tiến từ các nước phát triển, cũng như bản lĩnh đón nhận xu hướng và thách thức của người Việt Nam.

Với niềm tin đó, VNCP cam kết đồng hành với doanh nghiệp và người tiêu dùng, cùng các cơ quan, tổ chức để cùng nhau tạo ra sự chuyển mình mạnh mẽ cho Việt Nam trong năm 2015.

Hà Nội, tháng 3 năm 2015



PGS. TS. Trần Văn Nhân
Giám đốc

VNCPC VÀ CÔNG TY TRUNG TÂM SẢN XUẤT SẠCH HƠN VIỆT NAM

Trung tâm Sản xuất sạch hơn Việt Nam (VNCPC) được thành lập trong khuôn khổ dự án US/VIE/96/063 do Tổ chức Phát triển Công nghiệp Liên hợp quốc (UNIDO) và Bộ Giáo dục và Đào tạo ký ngày 22 tháng 4 năm 1998, với sự tài trợ của Cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO). VNCPC đóng vai trò đầu mối tại Việt Nam trong mạng lưới các Trung tâm quốc gia về Sản xuất sạch hơn (SXSH) do UNIDO-UNEP khởi xướng.

Trưởng thành sau 10 năm xây dựng và phát triển dưới sự điều hành của UNIDO và hỗ trợ tích cực của Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội, năm 2009, VNCPC đã được chuyển đổi thành một đơn vị có đầy đủ tư cách pháp nhân cung cấp các dịch vụ khoa học công nghệ với tên gọi “Công ty TNHH Trung tâm Sản xuất sạch hơn Việt Nam”. Công ty là một doanh nghiệp thành viên hoạt động không vì lợi nhuận trong Công ty TNHH MTV Đầu tư và Phát triển Công nghệ Bách Khoa Hà Nội (BK-Holdings).

VNCPC hiện là thành viên chính thức trong mạng lưới toàn cầu của UNIDO-UNEP về “Hiệu quả tài nguyên và Sản xuất sạch hơn” (RECP), liên tục nỗ lực để xây dựng một nền sản xuất và tiêu thụ bền vững (SCP) ở Việt Nam và khu vực.

SỨ MỆNH

Trên nguyên tắc “Hợp tác cùng phát triển bền vững” và không vì lợi nhuận, VNCPC mang lại giá trị gia tăng cho khách hàng thông qua dịch vụ khoa học-công nghệ tiên tiến, góp phần thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng bền vững.

VNCPC tạo ra môi trường làm việc thân thiện, chuyên nghiệp và các điều kiện tốt nhất để đội ngũ cán bộ phát triển năng lực chuyên môn và kỹ năng mềm.



TẦM NHÌN

Với mong muốn góp phần xây dựng một tương lai bền vững, VNCPCL dẫn đầu trở thành đơn vị hàng đầu Việt Nam và khu vực, cung cấp dịch vụ khoa học và công nghệ trong công nghiệp về Nâng cao hiệu quả tài nguyên và Sản xuất sạch hơn, Ứng phó với biến đổi khí hậu.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Tâm huyết – Sáng tạo – Trách nhiệm vì sản xuất và tiêu dùng bền vững;
Tôn trọng - Chia sẻ - Học hỏi - Hợp tác để cùng phát triển.



01

CÁC DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI

**XÂY DỰNG CHUỖI CUNG ỨNG
CÁ TRÁ BỀN VỮNG
TẠI VIỆT NAM**

THÔNG TIN CHUNG

Nhà tài trợ:

Liên minh Châu Âu (EU) thông qua
Chương trình Switch-Asia

Cơ quan chủ trì:

VNCPC

Các đối tác thực hiện:

WWF Áo, WWF Việt Nam, VASEP

Thời gian triển khai:

Tháng 4/2013 đến tháng 3/2017

Website:

<http://vncpc.org/project/supa>
www.supa.vasep.com.vn

Đối tượng tham gia dự án:

DN sản xuất giống và nuôi cá tra
DN chế biến cá tra
DN sản xuất thức ăn chăn nuôi;
Các cơ quan quản lý ngành nông nghiệp,
cơ quan quản lý môi trường, tài chính, công
thương và hiệp hội thủy sản.

Mục tiêu dự án:

Mục tiêu chung: Việt Nam, đến năm 2020, bên cạnh lợi ích kinh tế và xã hội, sẽ là nước sản xuất, chế biến và xuất khẩu cá tra bền vững, thân thiện với môi trường.

Mục tiêu cụ thể: Vào cuối dự án, ít nhất 70% các doanh nghiệp (DN) mục tiêu sản xuất và chế biến cá tra ở quy mô từ trung bình đến lớn, 30% các nhà sản xuất thức ăn chăn nuôi và các DN nhỏ sản xuất độc lập chủ động tham gia thực hiện RECP. Ít nhất 50% DN mục tiêu sẽ cung cấp các sản phẩm bền vững phù hợp với các tiêu chuẩn bền vững như ASC, Global GAP,... của châu Âu và các thị trường khác.

HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2014

1. Đào tạo và đánh giá RECP cho các doanh nghiệp chế biến cá tra

Triển khai vòng khảo sát đầu tiên, VNCPC đã tiến hành đánh giá nhanh cho 30 doanh nghiệp/ nhà máy chế biến, giúp họ nhận diện nhanh các cơ hội cải thiện sản xuất theo hướng sạch hơn và hiệu quả hơn về mặt môi trường. Trong số các doanh nghiệp đó, 14 doanh nghiệp đã được lựa chọn hỗ trợ kỹ thuật chuyên sâu hơn, bao

gồm đào tạo các kiến thức RECP cho đội ngũ cán bộ, và tư vấn kỹ thuật. Kết thúc vòng khảo sát này, VNCPC đã đào tạo 235 người*ngày và thực hiện 12 đánh giá RECP đầy đủ, giúp các doanh nghiệp đạt được những cải thiện đáng kể thông qua việc xây dựng các kỹ năng về thực tiễn RECP tại nhà máy.



Đào tạo RECP cho cán bộ các doanh nghiệp



Đánh giá RECP đầy đủ

2. Đánh giá và nhận diện tiềm năng của các hộ/đơn vị nuôi, ương cá tra

VNCPCC kết hợp cùng WWF Việt Nam đã tiến hành đánh giá nhanh cho tổng cộng 70 đơn vị nuôi/ương cá tra. Thông qua khảo sát thực địa, cán bộ dự án thu thập các số liệu cần thiết, đánh giá hiện trạng và cung cấp những khuyến

ngợi giúp các đơn vị cải thiện hiệu quả hoạt động, đồng thời đánh giá mức độ, tiềm năng chọn lựa cho áp dụng theo ASC và các giải pháp RECP tiên tiến.

STT	Các đơn vị ương/nuôi	Đã khảo sát	Lựa chọn cho RECP	Lựa chọn cho ASC
1	Doanh nghiệp	10	5	6
2	Hợp tác xã	55	12	1
3	Các hộ độc lập	5	0	6



Thăm quan và lựa chọn đơn vị nuôi cá



Thu thập thông tin và đánh giá tiềm năng

3. Nghiên cứu chuyên sâu về quy trình ương/nuôi cá tra

Với mục đích phát triển các giải pháp RECP tiên tiến cho các đơn vị/doanh nghiệp nuôi/ương cá tra, VNCPCC đã hợp tác với Khoa Thủy sản – Trường Đại học Cần Thơ triển khai hai đề tài sau:

- Nghiên cứu làm tăng tỷ lệ sống trong quá trình ương cá tra;
- Nghiên cứu các giải pháp kỹ thuật nhằm giảm giá thành ương giống cá tra.

Nhóm nghiên cứu đã và đang phối hợp với 9 đơn vị ương / nuôi cá tra - tự nguyện cam kết cùng dự án - trong việc tiến hành các thí nghiệm tại hiện trường ao nuôi và cung cấp số liệu phục vụ nghiên cứu. Dự án cũng đã hỗ trợ cho các đơn vị này một số thiết bị cơ bản, thuốc, thức ăn cho cá với hy vọng kết quả nghiên cứu sẽ góp phần nâng cao hiệu quả của ngành cá tra Việt Nam.

4. Phát triển khái niệm ĐMSPBV và nhận diện các Nhóm đồng sáng tạo

Chuyên gia về đổi mới sản phẩm bền vững của dự án SUPA đã phối hợp cùng một cán bộ nghiên cứu từ Trường Đại học Công nghệ Delft Hà Lan và cán bộ dự án GetGreen Việt Nam phát triển hoàn thiện khái niệm ĐMSPBV cho cá tra Việt

Nam. Khái niệm đã được điều chỉnh cho phù hợp hơn với các doanh nghiệp sau 2 đợt làm việc với nhóm Đồng sáng tạo của hai công ty: Vĩnh Hoàng và An Việt.

5. Phổ biến thông tin và tham gia các sự kiện quảng bá

- Đại diện cho dự án SUPA, cán bộ VNCP đã tham dự và có bài trình bày giới thiệu dự án tại Hội nghị bàn tròn về sản xuất và tiêu thụ bền vững Châu Á Thái Bình Dương lần thứ 11 tại Bangkok, Thái Lan. Đồng thời, tại sự kiện này, nhóm chuyên gia đã tham dự Hội thảo về “Ủng hộ chính sách Chuỗi thực phẩm và Nông nghiệp bền vững tại Châu Á”, được tổ chức bởi Mạng lưới SWITCH-Asia. Đây là cơ hội cho các chuyên gia thảo luận chuyên sâu về các chiến lược nhằm ủng hộ cải thiện chính sách trong khuôn khổ từng dự án và nhận diện các vấn đề ưu tiên trong ngành thực phẩm và nông nghiệp của mỗi quốc gia.
- Tham gia vào sự kiện lớn trong ngành thủy sản – Hội chợ Vietfish 2014 tại Thành phố Hồ Chí Minh, dự án đã cùng với VASEP đồng tổ chức Diễn đàn cá tra Việt Nam với tiêu đề: “Phát triển bền vững cá tra tại thị trường Châu Âu”. Diễn đàn đã thu hút sự có mặt của gần 200 đại diện đến từ các doanh nghiệp, cơ quan quản lý, các tổ chức cấp chứng nhận, các nhà mua đến từ Châu Âu, Bắc Mỹ, Nam Mỹ ... Trong sự kiện này, VNCP đã tổ chức cho đoàn đại biểu đi thăm quan tại các trại nuôi cá ở Bến Tre và doanh nghiệp chế biến Thủy sản Godaco.
- Các cán bộ dự án SUPA cùng với đại diện của 4 doanh nghiệp chế biến cá tra đã tham dự Hội chợ Thủy sản Châu Âu, diễn ra tại thủ đô Brussels, Vương quốc Bỉ. Đây thực sự là cơ hội quý bởi sự có mặt của tất cả các đối tác quan trọng cho việc gặp gỡ, thiết lập mạng lưới, trao đổi thông tin và quảng bá dự án, đồng thời đây cũng là dịp để cá tra Việt Nam tìm kiếm cơ hội nâng cao chất lượng và cải thiện hình ảnh của mình.



Thảo luận nhóm tại Vietfish 2014



Diễn đàn Cá tra Việt nam



Đại sứ Việt Nam tại Ủy ban Châu Âu thăm gian trưng bày dự án SUPA



Giới thiệu sản phẩm mới

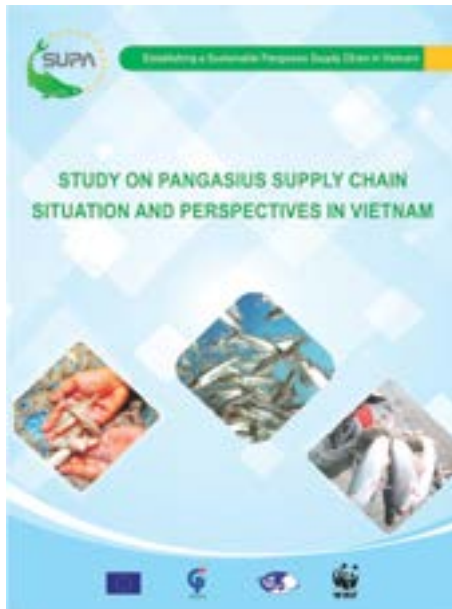
6. Các tài liệu công bố



Sổ tay hướng dẫn Đồng sáng tạo



Đoạn phim ngắn giới thiệu Dự án



Nghiên cứu về chuỗi cung ứng cá tra Việt Nam



Tài liệu giới thiệu Dự án

HOẠT ĐỘNG SẮP TỚI

Trong năm 2015, dự án sẽ tiến hành các hoạt động sau đây:

- Tiếp tục tổ chức đánh giá RECP nhanh và đầy đủ cho các doanh nghiệp chế biến, các đơn vị ương nuôi cá tra;
- Hoàn tất và đưa Trang trại mẫu đi vào vận hành;
- Chuẩn bị Bộ công cụ cho đào tạo, tổ chức khóa tập huấn Đào tạo cho các giảng viên;
- Tham gia vào các sự kiện quảng bá, lựa chọn doanh nghiệp tham dự Hội chợ Thủy sản Châu Âu 2015;
- Phát triển các giải pháp RECP tiên tiến áp dụng cho các doanh nghiệp nuôi cá tra;
- Thực hiện các hoạt động liên quan đến Đồng sáng tạo và đổi mới sản phẩm bền vững tại doanh nghiệp chế biến cá tra.



02

GETGREEN VIỆT NAM - THÚC ĐẨY SỐNG VÀ LÀM VIỆC BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM

THÔNG TIN CHUNG

Nhà tài trợ:

Chương trình SWITCH-Asia của EU

Cơ quan thực hiện:

TU Delft, VNCPC và AIT-VN

Thời gian triển khai:

Tháng 4/2012 đến tháng 5/2015

Website:

vncpc.org/project/song-xanh-viet-nam-
www.getgreen.vn

Mục tiêu dự án:

- Đóng góp vào việc cải thiện thói quen tiêu dùng bền vững của người Việt;
- Nâng cao năng lực cho các tổ chức người tiêu dùng và cơ quan chính phủ trong việc thuyết phục và hỗ trợ người tiêu dùng lựa chọn các hành vi tiêu dùng bền vững.

Đối tượng tham gia dự án:

- Người tiêu dùng có thu nhập trung bình khá ở 4 thành phố lớn Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và Cần Thơ
- Các tổ chức xã hội, các tổ chức phi chính phủ hoạt động trong lĩnh vực liên quan.

HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2014

1. Xây dựng Cẩm nang Sống xanh và bộ tài liệu đào tạo

Dựa trên những kết quả và kinh nghiệm thu được từ giai đoạn thử nghiệm trong năm 2013, dự án đã phát triển và hoàn thiện Cẩm nang Sống Xanh gồm 8 chủ đề sinh hoạt, bao gồm:

- Rác thải sinh hoạt
- Đi siêu thị
- Là một tá điền thành thị
- Nhà bếp và nhà tắm tương lai
- Tiết kiệm năng lượng
- Giao thông thông minh
- 3R tại văn phòng/trường học
- Hướng tới văn phòng xanh

Đây là bộ tài liệu chính của dự án được phổ biến tới hơn 1.000 thành viên các nhóm tiêu dùng thông qua các buổi sinh hoạt. Kiến thức về tiêu dùng bền vững được trình bày dưới dạng các chỉ dẫn, mỗi chủ đề có trung bình 10 – 15 chỉ dẫn. Với mỗi chỉ dẫn, người đọc được cung cấp các thông tin về lợi ích cá nhân, lợi ích môi trường khi áp dụng và cách tự thực hiện.

Bên cạnh đó, dự án đã phát triển bộ tài liệu đào tạo dành cho các tập huấn viên của dự án, bao gồm: nhật ký tập huấn, kế hoạch bài giảng, bài giảng, và các tài liệu hỗ trợ.



Cẩm nang Sống xanh



Chỉ dẫn hành vi tiêu dùng bền vững

2. Đào tạo tập huấn viên

Trong tháng 2/2014, 3 khóa đào tạo tập huấn viên cho dự án GetGreen Việt Nam đã được tổ chức tại Hà Nội và Hồ Chí Minh. 56 chuyên gia đã được chứng nhận hoàn thành khóa tập huấn và trở thành nguồn nhân lực chính trong việc triển khai các nhóm GetGreen trong giai đoạn triển khai chính thức tại 4 thành phố.

Lựa chọn tập huấn viên đến từ nhiều tổ chức khác nhau (tổ chức xã hội, phi chính phủ, trường đại học, câu lạc bộ, doanh nghiệp...), dự án hướng tới việc đa dạng hóa các nhóm GetGreen do các tập huấn viên phát triển và dẫn dắt, cũng như tận dụng được nguồn kiến thức phong phú từ các tập huấn viên.

TT	Địa phương / Thời gian	Ngành	Số lượng tập huấn viên	Người*ngày
1	Hồ Chí Minh, 17 – 19/2/2014	Đa ngành	19	57
2	Hồ Chí Minh, 24 – 26/2/2014	Đa ngành	17	51
3	Hà Nội, 26 – 28/2/2014	Đa ngành	20	60



Khóa đào tạo tại TP. Hồ Chí Minh (tháng 2/2014)



Các tập huấn viên giai đoạn 1

3. Triển khai chính thức

Từ tháng 4/2014 đến hết tháng 1/2015, dự án GetGreen Việt Nam triển khai 52 nhóm GetGreen với 3 đối tượng chính: nhân viên văn phòng, sinh viên và cộng đồng dân cư. Quá trình triển khai

được chia thành 2 giai đoạn, mỗi giai đoạn có 26 nhóm được đào tạo, phân bố đồng đều giữa các nhóm đối tượng và các thành phố.

Thành phố	Số nhóm	Số hạt giống thay đổi
Giai đoạn 1 (tháng 4/2014 – tháng 7/2014)		
Hà Nội	8 nhóm (văn phòng * 4, cộng đồng * 2, sinh viên * 2)	160
Hồ Chí Minh	8 nhóm (văn phòng * 4, cộng đồng * 2, sinh viên * 2)	154
Đà Nẵng	5 nhóm (văn phòng * 2, cộng đồng * 2, sinh viên * 1)	121
Cần Thơ	5 nhóm (văn phòng * 1, cộng đồng * 1, sinh viên * 3)	118
Giai đoạn 2 (tháng 10/2014 – tháng 1/2015)		
Hà Nội	8 nhóm (văn phòng * 2, cộng đồng * 3, sinh viên * 3)	156
Hồ Chí Minh	8 nhóm (văn phòng * 3, cộng đồng * 3, sinh viên * 2)	163
Đà Nẵng	5 nhóm (văn phòng * 1, cộng đồng * 2, sinh viên * 2)	119
Cần Thơ	5 nhóm (văn phòng * 1, cộng đồng * 2, sinh viên * 2)	108

Mỗi nhóm GetGreen có từ 16 – 25 thành viên, thông thường là những cá nhân học tập, làm việc hay sinh sống trong cùng một môi trường sinh hoạt (VD: sinh viên cùng một khoa / câu lạc bộ, nhân viên cùng một công ty, dân cư trong một cụm khu phố), sẽ được một tập huấn viên dẫn dắt qua 6 buổi. Các thành viên trong nhóm cùng nhau lựa chọn 2 chủ đề yêu thích trong số 8 chủ đề được cung cấp, và với mỗi chủ đề nhóm sẽ được đi thăm quan một địa điểm đang áp dụng những giải pháp sống xanh (VD: trang trại trồng rau hữu cơ, nhà trưng bày giải pháp tiết kiệm năng lượng, văn phòng xanh...).

Hướng tới việc thay đổi những hành vi tiêu dùng hàng ngày và lan tỏa tới những người xung quanh (hạt giống thay đổi), dự án đã ghi nhận

rất nhiều điển hình cá nhân và nhóm với rất nhiều thay đổi cả ở trong công việc cũng như cuộc sống:

- Nhóm nhân viên công ty May Việt Thành (Cần Thơ) đã đưa các nội dung về chỉ dẫn Sống Xanh vào chương trình phát thanh định kỳ tới hơn 700 công nhân của nhà máy.
- Các bạn sinh viên trường Đại học Bách Khoa Đà Nẵng triển khai phong trào thu nhặt rác trong khuôn viên trường và thiết kế nhãn tiết kiệm năng lượng dán tại các phòng học.
- Văn phòng AIT-VN tại Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh triển khai chương trình dài hạn xây dựng Văn phòng xanh...



Thăm quan thực tế của nhóm HNS1 (sinh viên trường ĐH Kinh tế quốc dân)



Nhóm HNC5 (các bà mẹ trẻ) nhận chứng chỉ và tài liệu của dự án



Sinh viên Đại học Cần Thơ đi thực tế chủ đề giao thông

4. Ngày hội Bền vững

“Ngày hội Bền vững” là chuỗi sự kiện được tổ chức tại 4 thành phố Hà Nội, Đà Nẵng, Tp. Hồ Chí Minh và Cần Thơ nhằm kết nối các cá nhân, tổ chức đã tham gia vào tập huấn Tiêu dùng bền vững từ tháng 04/2014 đến hết tháng 07/2014. Tại sự kiện, các Hạt giống Thay đổi xuất sắc đã chia sẻ những thay đổi tích cực của bản thân hướng tới phong cách sống và làm việc bền vững và sức lan tỏa tới cộng đồng sau khi hoàn thành tập huấn.

Chuỗi sự kiện ghi nhận nỗ lực ươm mầm hơn 500 Hạt giống Thay đổi đến từ 26 nhóm tiêu dùng Xanh, hoàn thành 1/2 mục tiêu đào tạo 1000 Hạt giống Thay đổi trên cả nước và cùng chung tay xây dựng nên cộng đồng tiêu dùng bền vững tại Việt Nam.



Hoạt động thiết kế báo tường trong Ngày hội Bền vững



Tập huấn viên Đỗ Thị Kim Linh chia sẻ kinh nghiệm tại Ngày hội Bền vững



Ngày hội Bền vững tại Hà Nội

5. Đồng sáng tạo

Là một điểm mới trong hoạt động của GetGreen Việt Nam so với các dự án khác trong cùng lĩnh vực, đồng sáng tạo kết nối người tiêu dùng và nhà sản xuất/cung cấp dịch vụ, tạo cơ hội cho người tiêu dùng đưa ra những ý kiến đóng góp, những yêu cầu tới nhà sản xuất. Đồng thời, hai bên có thể cùng nhau trao đổi để cải tiến sản phẩm và dịch vụ theo hướng bền vững hơn, cũng như cách thức để thay đổi hành vi của những người tiêu dùng khác.

GetGreen Việt Nam đã tiến hành 12 phiên đồng sáng tạo với 12 doanh nghiệp tại Hà Nội, Đà Nẵng và Hồ Chí Minh trong các lĩnh vực thực phẩm, thủ công mỹ nghệ, dịch vụ. Dự án cũng đã hoàn thiện Sổ tay hướng dẫn thực hiện đồng sáng tạo dành cho các doanh nghiệp.



Hoạt động Đồng sáng tạo cùng Công ty Saigon Food



Tài liệu hướng dẫn thực hiện Đồng sáng tạo

HOẠT ĐỘNG SẮP TỚI

Trong năm 2015, GetGreen Việt Nam sẽ gấp rút triển khai các hoạt động cuối cùng của dự án:

- Kết thúc các hoạt động nhóm của giai đoạn 2 (tháng 1/2015)
- Chuỗi Ngày hội Bền vững tại 4 thành phố (tháng 3 – 4/2015)
- Hội thảo phổ biến các kết quả của dự án tại Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh và Đà Nẵng (tháng 4/2015).



03

QUỸ ỦY THÁC TÍN DỤNG XANH TẠI VIỆT NAM

THÔNG TIN CHUNG

Nhà tài trợ:

SECO

Cơ quan điều phối:

VNPCPC

Các đối tác:

Techcombank, ACB, VIB

Thời gian triển khai:

2007-2017

Website:
<http://vncpc.org/project/gctf>www.gctf.vn
Mục tiêu dự án:

Khuyến khích SMEs của Việt Nam đầu tư trung và dài hạn cho công nghệ sạch hơn nhằm làm giảm đáng kể các tác động môi trường.

Đối tượng thụ hưởng của dự án: SMEs của Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp và một số ngành dịch vụ.

HOẠT ĐỘNG NĂM 2014

1. Dự án đầu tư tại các DN:

Trong năm 2014, một số dự án đầu tư cho công nghệ sạch hơn bắt đầu được triển khai bao gồm:

TT	Công ty	Ngành	Địa điểm	Đổi mới công nghệ	Trả thưởng dự kiến
1	Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Dịch vụ Đại Phát	Xốp bao bì	Hải Dương	Lò hơi	25%
2	Công ty CP Giấy Mực Sơn	Giấy	Thanh Hóa	Lò hơi	25%
3	Công ty CP Hoàng Hà Hải Phòng	Giấy	Hải Phòng	Dây chuyền giấy Kraft	15%
4	Công ty TNHH Thép Tây Đô	Thép	Cần Thơ	Hệ thống nhiên liệu, béc đốt của lò nung	15%
5	Công ty TNHH Bắc Hà	Giấy	Bắc Giang	Dây chuyền giấy Kraft	15%
6	Công ty Cổ phần Giấy Lửa Việt	Giấy	Phú Thọ	Lò hơi	25%
7	Công ty Cổ phần Giấy Hoàng Văn Thụ	Giấy	Thái Nguyên	Lò hơi	25%

Bên cạnh đó, một số dự án khác dự kiến sẽ được đánh giá hậu kỳ vào nửa đầu năm 2015 như sau:

TT	Công ty	Ngành	Địa điểm	Đổi mới công nghệ	Trả thưởng dự kiến
1	Công ty CP Giấy Lam Sơn	Giấy bao bì	Thanh Hoá	Lò hơi	25%
2	Công ty CP Đầu tư HT Vina	Bao bì	Hà Nội	Lò hơi	25%
3	Công ty TNHH Kiên Cường	Gạch	Hà Giang	Không nung	25%

4	Hợp tác xã gạch ngói Việt Tiến	Gạch	Hưng Yên	Không nung	25%
5	Công ty TNHH MTV Tân Kim Bắc	Gạch	Tuyên Quang	Lò liên tục kiểu đứng	25%
6	Công ty TNHH Dệt May Hưng Thịnh	Dệt	Thái Bình	Lò hơi, nồi nấu cao áp, máy winch cao áp, máy sấy thùng	25%



Lò nung thép



Cụm béc đốt FO



Dây chuyền giấy Kraft

2. Hoạt động quảng bá:

Ngày 9/1/2014, VNCP đã có phần giới thiệu Quý tại Hội nghị Tổng kết hoạt động các khu công nghiệp năm 2013 tỉnh Thái Bình. Là sự kiện quan trọng hàng năm của ngành công nghiệp tỉnh, hội nghị lần này đã quy tụ hơn 200 đại biểu từ các doanh nghiệp và một số đại diện cán bộ thuộc các cơ quan quản lý cấp tỉnh.

Vào ngày 13/3/2014, GCTF đã tham gia với tư cách là nhà cung ứng tại phiên Kết nối thị trường và hội thảo Chia sẻ kinh nghiệm với chủ đề và hội thảo Chia sẻ kinh nghiệm với chủ đề

“Ươm tạo năng lực tiếp nhận đầu tư xã hội” do Spark, Adelphi và HATCH! Program phối hợp tổ chức tại Hà Nội.

Hội chợ triển lãm Quốc tế ENTECH Hà Nội 2014 (Năng lượng Hiệu quả – Môi trường) đã diễn ra tại Trung tâm triển lãm quốc tế I.C.E (Hà Nội). Tham gia có hơn 200 gian hàng của khoảng 150 doanh nghiệp trong và ngoài nước trưng bày các công nghệ sản phẩm tiết kiệm năng lượng và môi trường đến từ Việt Nam, Hàn Quốc, Nhật Bản, Thụy Điển.... Tại Hội chợ,

tiếp xúc các đơn vị sản xuất công nghiệp và dịch vụ, các nhà cung ứng thiết bị và giải pháp kỹ thuật công nghệ cũng như các đơn vị có quan tâm, GCTF đã giới thiệu một cách chi tiết về cơ chế hỗ trợ tài chính mà Quỹ dành cho các dự án thay đổi công nghệ theo hướng tiết kiệm năng lượng và giảm tác động môi trường.

Cơ chế này cũng được VNCPG giới thiệu thông qua các hội thảo khác (trong khuôn khổ hoạt động của các dự án khác do VNCPG thực hiện, cũng như sự kiện của các đối tác), ví dụ: gian hàng chung thực hiện cùng BK Hodings tại Diễn đàn “Đổi mới sáng tạo hướng tới người thu nhập thấp – dự án VIIP”. Thông tin về GCTF cũng liên tục được cập nhật trên các phương tiện thông tin đại chúng như websites, mạng xã hội, tạp chí trực tuyến, v.v...



Giới thiệu GCTF tại Hội nghị thường niên các khu công nghiệp tỉnh Thái Bình



Tiếp xúc doanh nghiệp trong phiên Kết nối thị trường



Quảng bá GCTF tại ENTECH 2014



Quảng bá GCTF tại VIIP 2014

HOẠT ĐỘNG SẮP TỚI:

- Tiếp tục hỗ trợ các công ty đã đăng ký dự án với GCTF để triển khai và hoàn thành dự án theo đúng quy trình.
- Các hoạt động quảng bá cho GCTF liên tục được thực hiện qua các kênh trực tuyến, hội thảo, hội chợ cũng như phối hợp với các dự án khác do VNCPG trực tiếp triển khai hoặc hợp tác. Từ đó cơ hội xây dựng các dự án GCTF mới sẽ được mở rộng.



04

GIẢM THIỂU CHẤT THẢI CÔNG NGHIỆP VÌ NỀN SẢN XUẤT PHÁT THẢI CARBON THẤP

THÔNG TIN CHUNG

Nhà tài trợ:

SECO

Cơ quan thực hiện:

UNIDO, Sofies, VNCPC/NCPCs

Đối tượng tham gia dự án:

Các DN sản xuất và tổ chức hoạt động trong ngành Gạo, và Cà phê.

Pha đầu tiên của dự án tập trung vào 2 ngành Gạo và Cà phê, thực hiện tại Việt Nam, Cambodia, Peru và Colombia.

Thời gian triển khai:

2013 -2016

Mục tiêu dự án:

Từng bước giảm sự hình thành chất thải và sản phẩm phụ trong sản xuất công nghiệp, bao gồm cả vật liệu hữu cơ, đồng thời tăng cường giá trị cho chúng. Điều này giúp đạt 3 mục đích: (1) cải thiện tình trạng môi trường địa phương (ít chất thải và nước thải hơn); (2) giảm phát thải khí nhà kính (do giảm tiêu thụ năng lượng và giảm phát sinh mê-tan từ chất thải); và (3) mang lại lợi ích kinh tế (do nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên và chất lượng sản phẩm).

HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2014

Trong khuôn khổ dự án, VNCPC đã tiếp tục triển khai đánh giá RECP trong 2 ngành gạo và cà phê:

- Hỗ trợ kỹ thuật cho các công ty khi thực hiện các giải pháp RECP;
- Đánh giá lại hiện trạng ngành cà phê.
- Đánh giá RECP chuyên sâu tại Công ty TNHH Silicat Việt Nam và Công ty Tư vấn Môi trường Việt Nam;
- Triển khai 2 dự án thí điểm thay đổi công nghệ theo hướng phát thải carbon thấp tại Công ty Lương thực Sông Hậu và Công ty Lương thực Thực phẩm An Giang: hệ thống sấy thóc sử dụng nhiên liệu là trấu.

Đánh giá RECP chuyên sâu tại 10 công ty của 2 ngành (5 công ty/ngành) đã đạt được một số kết quả sau:

- Lợi ích về tiết kiệm năng lượng: giảm tiêu hao điện năng 900.953 kWh/năm;
- Lợi ích môi trường: giảm phát thải 504,8 tấn CO₂/năm;
- Lợi ích về kinh tế: tiết kiệm hàng năm 1,35 tỷ đồng.

HOẠT ĐỘNG SẮP TỚI

Với các doanh nghiệp đã tham gia từ giai đoạn 2013, VNCPC sẽ tiếp tục hỗ trợ hoàn thành dự án thí điểm áp dụng công nghệ sấy thóc bằng nhiên liệu vỏ trấu tại Công ty Lương thực Sông Hậu và Công ty Lương thực Thực phẩm An Giang. Bên cạnh đó, VNCPC cũng thực hiện hoạt động quan trắc kết quả triển khai các giải pháp RECP tại những doanh nghiệp còn lại.

Hai doanh nghiệp thực hiện dự án thử nghiệm về sản xuất viên nhiên liệu trấu ép sẽ được xây dựng cùng với nghiên cứu thị trường cần thiết.

Song song với đó, các cơ hội xây dựng dự án mới cũng sẽ được khai thác:

- 13 công ty xay xát thuộc Tổng Công ty Lương Thực Miền Nam (Vinafood 2);
- Xây dựng thử nghiệm sáng tạo liên ngành tại công ty Long Phú – thuộc ngành chế biến cá tra – với đề tài “Trạm phát điện nội bộ từ vỏ trấu”;
- Xây dựng 2 dự án thí điểm trong ngành cà phê tại ty Công ty TNHH MTV XNK 2-9 Dak Lak (Simexco DakLak) và Doanh nghiệp Tư nhân Phi Long với đề tài “Trung tâm chế biến sau thu hoạch”.



Đánh giá lò hơi sử dụng trấu tại Công ty Lương thực Thực phẩm An Giang



Tro trấu làm nguyên liệu cho sản xuất Silica



Trấu làm nguyên liệu cho hệ thống sấy



Sản xuất củ trấu tại VEC



KHÔNG GIAN TƯƠNG TÁC ĐIỆN TỬ ĐÀO TẠO VÀ TƯ VẤN SẢN XUẤT SẠCH HƠN - ĐỔI MỚI SẢN PHẨM BỀN VỮNG

THÔNG TIN CHUNG

Nhà tài trợ:

Cơ quan Phát triển Quốc tế Australia (AusAID) tài trợ, Trung tâm Thông tin Phát triển (VDIC) thuộc quản lý của Ngân hàng Thế giới

Cơ quan thực hiện:

VNCPIC, với sự hỗ trợ của TU Delft

Thời gian triển khai:

Tháng 04/2013 – 01/2014

Website:

<http://spin-e.vn/>

Mục tiêu dự án:

Tăng cường năng lực và kỹ năng triển khai SXSH và ĐMSPBV của SMEs và các chuyên gia tư vấn.

Đối tượng tham gia dự án:

SMEs, Chuyên gia tư vấn trong lĩnh vực Đổi mới sản phẩm và Sản xuất bền vững

HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2014

Sau khi Không gian tương tác điện tử SPIN-e, gồm cả phiên bản tiếng Anh lẫn tiếng Việt, đã được xây dựng thành công và hoạt động tại <http://spin-e.vn/>, nhóm dự án đã tổ chức một loạt các hoạt động giới thiệu hướng tới các doanh nghiệp và chuyên gia tư vấn đang hoạt động tại Việt Nam nhằm mục đích thúc đẩy áp dụng SXSH và ĐMSPBV.

Các hoạt động cuối cùng trong khuôn khổ dự án bao gồm 2 khóa đào tạo nâng cao năng lực chuyên gia tư vấn về ứng dụng và quản lý hệ thống CNTT đã được tổ chức tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh. Mục tiêu đào tạo là tăng cường năng lực thực hiện SXSH và ĐMSPBV cho cán bộ của SMEs cũng như các chuyên gia tư vấn với sự hỗ trợ của hệ thống CNTT.

TT	Địa phương /Thời gian	Ngành	Nội dung	Thành phần tham dự			Người*ngày
				CGTV	TCĐP	ĐDDN	
1	Hà Nội, 7/1/2014	Không giới hạn	Sử dụng SPIN-e	22			22
2	TP. Hồ Chí Minh, 21/1/2014	Không giới hạn	Sử dụng SPIN-e	33			33



Khóa đào tạo tại Hà Nội, 07/1/ 2014



Khóa đào tạo tại thành phố Hồ Chí Minh, 21/1/ 2014

HỘI NGHỊ VÀ TRIỂN LÃM

Trung bày “Không gian sống bền vững”

Ngày 29/4/2014, VNPCPC tổ chức khai trương khu trưng bày “Không gian sống bền vững – Sustainable Living Space” tại Trường Đại học Bách khoa Hà Nội với sự ủng hộ của các đối tác, đặc biệt là TU Delft (Hà Lan) và ban giám hiệu Trường ĐH BKHN. Sản phẩm mẫu trưng bày đại diện cho 2.000 sản phẩm được phát triển trong các dự án hợp tác với 500 doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam, Lào, và Campuchia. Đây là kết quả sau 7 năm nỗ lực nghiên cứu, thiết kế, chế tạo của các chuyên gia Việt Nam và Hà Lan cùng các doanh nghiệp sản xuất trong 2 dự án Sản xuất Sạch hơn vì Sản phẩm Tốt hơn (CP4BP) và Đổi mới Sản phẩm Bền vững (SPIN).



Hội chợ Thủy sản Châu Âu

Năm 2014, Hội chợ Thủy sản Châu Âu thường niên được tổ chức tại Brussels (Bỉ) từ 6-8 tháng 5 với sự tham dự của hơn 100.000 quan khách từ hơn 100 quốc gia và vùng lãnh thổ.

VNPCPC phối hợp cùng các đối tác trong dự án SUPA đã tham gia một gian hàng tại hội chợ nhằm giới thiệu dự án tới các tổ chức, nhà nhập khẩu và nhà bán buôn quốc tế. Dự án cũng đã tài trợ cho 4 doanh nghiệp trong nước tham gia Hội chợ này nhằm kết nối thị trường.



Lễ khai mạc gian hàng Thủy sản Việt Nam đã có sự chứng kiến của ông Phạm Sanh Châu - đại sứ Đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Vương quốc Bỉ kiêm nhiệm tại Ủy ban Châu Âu, đại diện Tổng Cục Thủy sản (Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn), Đại diện Đài truyền hình Việt Nam tại Châu Âu, các tổ chức quốc tế, các nhà nhập khẩu, cơ quan báo chí quốc tế và doanh nghiệp.



Hội nghị bàn tròn Châu Á-Thái Bình Dương về sản xuất và tiêu thụ bền vững lần thứ 11

Hội nghị bàn tròn Châu Á-Thái Bình Dương về sản xuất và tiêu thụ bền vững lần thứ 11 (Bangkok, 19-20 tháng 5) đã thu hút sự tham gia của các bên quan tâm tại khu vực. Hội nghị đã thảo luận về vấn đề phát triển và triển khai các giải pháp đổi mới về chính sách, công nghệ, cách tiếp cận và các công cụ SCP.

Hai dự án trong chương trình SWITCH-Asia do VNCPCC chủ trì và đồng thực hiện (SUPA và GGVN) đã được giới thiệu tại hội nghị. Đặc biệt, ông Lê Xuân Thịnh, điều phối viên cấp cao của dự án SUPA, đã có bài tham luận với chủ đề “Thiết lập chuỗi cung ứng cá tra bền vững tại Việt Nam”.

Hội chợ triển lãm quốc tế ENTECH lần thứ 6

Từ ngày 21 đến ngày 23/5/2014, VNCPCC đã tham gia Hội chợ triển lãm Quốc tế ENTECH Hà Nội 2014 (Năng lượng Hiệu quả – Môi trường) đã diễn ra tại Trung tâm triển lãm quốc tế I.C.E (Hà Nội). Tham gia hội chợ có hơn 200 gian hàng của khoảng 150 doanh nghiệp trong và ngoài nước trưng bày các công nghệ và sản phẩm tiết kiệm năng lượng và môi trường đến từ Việt Nam, Hàn Quốc, Nhật Bản, Thụy Điển.... Tại Hội chợ, VNCPCC đã tiếp cận các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp và dịch vụ, các nhà cung ứng thiết bị và giải pháp kỹ thuật công nghệ để tìm hiểu thông tin, mở rộng mạng lưới.

Hội chợ quốc tế Thủy sản VietFish 2014 và Diễn đàn cá tra Việt Nam

Trong các ngày từ 6-8/8/2014, VNCPCC đã tham gia Hội chợ Thủy sản xuất khẩu Việt Nam (VietFish) tại thành phố Hồ Chí Minh. Trước đó, ngày 5/8/2014 trong khuôn khổ dự án SUPA, VNCPCC đã tổ chức một buổi tham quan thực tế cho đoàn khách nhập khẩu, nhà bán lẻ ở châu Âu tại nhà máy chế biến của Công ty GODACO nằm ở khu công nghiệp Mỹ Tho (Tiền Giang) và vùng nuôi cá tại Bến Tre.



Trong Hội chợ lần này, VNCPC đã kết hợp cùng VASEP tổ chức Diễn đàn cá tra Việt Nam với chủ đề: “Phát triển bền vững cá tra tại thị trường Châu Âu” với các tham luận giới thiệu về thị trường cá tra Việt Nam các khó khăn và thách thức. Diễn đàn thu hút các phần tham luận và trao đổi của nhiều diễn giả đến từ Tổng Cục Thủy sản (Bộ NN&PTNT), Cục xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), Dự án SUPA, Công ty ANOVA (Hà Lan) và tổ chức chứng nhận ASC.



Diễn đàn “Đổi mới sáng tạo hướng tới người thu nhập thấp – dự án VIIP”

Ngày 26/11, cùng với BK Holdings, VNCPC đã tham dự sự kiện được tổ chức nhằm kết nối các đối tác hoạt động đổi mới sáng tạo, phát triển kinh doanh hướng tới người thu nhập thấp của cộng đồng doanh nghiệp nhỏ và vừa. Diễn đàn được phối hợp thực hiện bởi Ban quản lý dự án VIIP và Tổ chức Phát triển Hà Lan (SNV).



Diễn đàn có sự tham gia của một số tổ chức như: Quỹ Thách thức Doanh nghiệp Việt Nam (VBCF), Dự án Đẩy mạnh Đổi mới Sáng tạo thông qua Nghiên cứu, Khoa học và Công nghệ (FIRST), Chương trình Đổi mới sáng tạo Việt Nam – Phần Lan (IPP), Cơ quan Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (USAID), Quỹ Phát triển Nông nghiệp Quốc tế (IFAD).

HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

Phát huy những thành tựu và kinh nghiệm tích lũy trong suốt quá trình hình thành và phát triển hơn 15 năm qua, VNCPCC sẽ tập trung hoạt động của mình góp phần vào thực hiện các mục tiêu trong Chiến lược Tăng trưởng xanh của Đất nước, cụ thể:

- 1 Thúc đẩy thực hiện sử dụng hiệu quả tài nguyên và SXSH trong công nghiệp ở quy mô ngành và các khu công nghiệp hoặc các cụm công nghiệp;
- 2 Xây dựng và thực hiện các dự án về sản xuất và tiêu dùng bền vững dọc theo chuỗi giá trị;
- 3 Cung cấp các dịch vụ xây dựng năng lực doanh nghiệp trong nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng và nước, ứng phó với biến đổi khí hậu và bảo vệ môi trường;
- 4 Phổ biến rộng rãi kiến thức về đổi mới sinh thái và xây dựng các mẫu hình “Sản xuất và Tiêu dùng bền vững”;
- 5 Trợ giúp các doanh nghiệp đổi mới công nghệ theo hướng thân thiện hơn với môi trường hướng tới nền sản xuất các bon thấp.
- 6 Không ngừng kết nối và hợp tác mạng lưới để mở rộng RECP Việt Nam.
- 7 Nghiên cứu, tìm kiếm các cơ hội hợp tác để ươm tạt các doanh nghiệp khoa học kỹ thuật chuyên về lĩnh vực RECP.

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

ASC	Hội đồng Quản lý Nuôi trồng Thủy sản (Aquaculture Stewardship Council)
CGTV	Chuyên gia tư vấn
CNTT	Công nghệ Thông tin
DN	Doanh nghiệp
ĐDDN	Đại diện doanh nghiệp
ĐHBKHN	Đại học Bách Khoa Hà Nội
ĐMSPBV	Đổi mới sản phẩm bền vững
EU	Liên minh Châu Âu
GCTF	Quỹ Ủy thác Tín dụng xanh
GGVN	Dự án Sống xanh Việt Nam
RECP	Sử dụng hiệu quả tài nguyên và Sản xuất sạch hơn
SCP	Sản xuất và tiêu thụ bền vững
SECO	Cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ
SMEs	Các doanh nghiệp vừa và nhỏ
SPIN	Dự án Đổi mới sản phẩm bền vững
SPIN-e	Diễn đàn điện tử đổi mới sản phẩm bền vững
SUPA	Dự án Xây dựng chuỗi cung ứng cá tra bền vững ở Việt Nam
SXSH	Sản xuất sạch hơn
TCĐP	Tổ chức địa phương
TU Delft	Trường Đại học Công nghệ Delft (Hà Lan)
UNEP	Chương trình Môi trường Liên hợp quốc
UNIDO	Tổ chức Phát triển Công nghiệp Liên hợp quốc
VASEP	Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam
VNCPCC	Trung tâm Sản xuất sạch hơn Việt Nam



TRUNG TÂM SẢN XUẤT SẠCH HƠN VIỆT NAM

Phòng 228B Thư Viện Tạ Quang Bửu, Đại học Bách Khoa Hà Nội

Điện thoại: 04 3868 4849 - Fax: 04 3868 1618

Email: vncpc@vncpc.org - Webstie: www.vncpc.org

Hợp tác cùng phát triển bền vững