



# Báo Cáo Năm 2013



# TRUNG TÂM SẢN XUẤT SẠCH HƠN VIỆT NAM

Được thành lập với sự hợp tác giữa HUST, UNIDO và SECO (Thụy Sĩ)

Hợp tác với



# MỤC LỤC

## LỜI NÓI ĐẦU

## TRUNG TÂM SẢN XUẤT SẠCH HƠN VIỆT NAM VÀ CÔNG TY VNCPC

## CÁC DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI

1. Xây dựng chuỗi cung ứng cá tra bền vững tại Việt Nam (SUPA)
2. Sống xanh Việt Nam (GGVN)
3. Đổi mới sản phẩm bền vững (SPIN)
4. Quỹ Ủy thác Tín dụng xanh (GCTF)
5. Không gian tương tác điện tử Đào tạo – Tư vấn Sản xuất Sạch hơn – Đổi mới Sản phẩm Bền vững (SPIN-e)
6. Tổng quan kinh nghiệm phát triển, thực hiện và quản lý khu công nghiệp sinh thái ở Việt Nam
7. Giảm thiểu chất thải công nghiệp vì nền sản xuất carbon thấp
8. Sáng kiến hoạt động môi trường trong kinh doanh (BEPI)
9. Dự án Sản xuất và thương mại xanh, tăng cơ hội việc làm và thu nhập cho người nghèo (1UN)

## HỘI NGHỊ VÀ TRIỂN LÃM

## HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI





# LỜI NÓI ĐẦU

Năm 2013 là mốc thời gian quan trọng đánh dấu chặng đường 15 năm xây dựng và phát triển của Trung tâm Sản xuất sạch hơn Việt Nam đi từ nhiệm vụ xúc tiến sản xuất sạch hơn tới thúc đẩy thực hiện sử dụng hiệu quả tài nguyên, xây dựng các mẫu hình sản xuất và tiêu dùng bền vững ở Việt Nam. Hoạt động theo cơ chế tự chủ, tự chịu trách nhiệm kể từ năm 2009, VNCPC dần khẳng định sự trưởng thành của mình là một doanh nghiệp khoa học-công nghệ của Trường Đại học Bách khoa Hà Nội. Được công nhận là thành viên chính thức của mạng lưới toàn cầu UNIDO-UNEP về Hiệu quả Tài nguyên và Sản xuất sạch hơn VNCPC không ngừng góp phần thúc đẩy công cuộc Tăng trưởng Xanh tại Việt Nam, khu vực và thế giới.

Trong năm 2013, VNCPC đã phối hợp chặt chẽ cùng các đối tác trong nước và quốc tế thực hiện các dự án: Xây dựng chuỗi cung ứng cá tra bền vững ở Việt Nam; GetGreen Việt Nam; Đổi mới sản phẩm bền vững; Quỹ Ủy thác Tín dụng Xanh; Diễn đàn điện tử đổi mới sản phẩm bền vững; Tổng quan kinh nghiệm phát triển, thực hiện và quản lý các khu công nghiệp theo hướng khu công nghiệp sinh thái ở Việt Nam; Giảm thiểu chất thải công nghiệp vì nền sản xuất các-bon thấp; Pha thử nghiệm Sáng kiến hoạt động môi trường trong kinh doanh; và Sản xuất và Thương mại xanh tăng cơ hội việc làm và thu nhập cho người nghèo. Các dự án đã và đang đem lại những tác động đáng kể về môi trường, xã hội và kinh tế, góp phần tích cực vào nỗ lực ứng phó với biến đổi khí hậu. Những kết quả và bài học kinh nghiệm của các dự án trên đã được chia sẻ với các bên liên quan tại “Hội nghị Bàn tròn quốc gia lần thứ 6 về Sản xuất và Tiêu dùng Bền vững” nhằm triển khai, thực hiện các mục tiêu của Chiến lược Tăng trưởng Xanh của Việt Nam.

Nhân dịp này, thay mặt VNCPC, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc tới Liên minh châu Âu, Cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ, Tổ chức Phát triển Công nghiệp Liên hợp quốc, Ngân hàng Thế giới, đã tin tưởng trao cho chúng tôi thực hiện các dự án trên; cũng như Trường Đại học Công nghệ Delft (Hà Lan), Viện Công nghệ Châu Á tại Việt Nam, Tổng cục Môi trường - Bộ Tài nguyên & Môi trường, Vụ khoa học & Công nghệ, Bộ Công Thương, các tổ chức, địa phương, doanh nghiệp và chuyên gia quốc tế và trong nước đã hợp tác và giúp đỡ VNCPC hoàn thành các nhiệm vụ năm 2013.

Chúng tôi hy vọng tiếp tục nhận được sự hỗ trợ và hợp tác của các Quý vị trong những năm tới, cùng đóng góp tích cực hơn vào sự phồn vinh và phát triển bền vững của Đất nước.

Hà Nội, tháng 4 năm 2014

**PGS. TS. Trần Văn Nhân**  
Giám đốc

**Công ty Trung tâm Sản xuất sạch hơn Việt Nam và VNCPC**



# TRUNG TÂM SẢN XUẤT SẠCH HƠN VIỆT NAM VÀ CÔNG TY VNCPC

Trung tâm Sản xuất sạch hơn Việt Nam (VNCPC) được thành lập trong khuôn khổ dự án US/VIE/96/063 do Tổ chức Phát triển Công nghiệp Liên hợp quốc (UNIDO) và Bộ Giáo dục và Đào tạo ký ngày 22 tháng 4 năm 1998, với sự tài trợ của Cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO). VNCPC đóng vai trò đầu mối tại Việt Nam trong mạng lưới các Trung tâm quốc gia về Sản xuất sạch hơn (SXSH) do UNIDO-UNEP khởi xướng.

Trưởng thành sau 10 năm xây dựng và phát triển dưới sự điều hành của UNIDO và hỗ trợ tích cực của Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội, năm 2009, VNCPC đã được chuyển đổi thành một đơn vị có đầy đủ tư cách pháp nhân cung cấp các dịch vụ khoa học công nghệ với tên gọi “Công ty TNHH Trung tâm Sản xuất sạch hơn Việt Nam”. Công ty là một doanh nghiệp thành viên hoạt động không vì lợi nhuận trong Công ty TNHH MTV Đầu tư và Phát triển Công nghệ Bách Khoa Hà Nội (BK-Holdings).

VNCPC hiện là thành viên chính thức trong mạng lưới toàn cầu của UNIDO-UNEP về “Hiệu quả tài nguyên và Sản xuất sạch hơn” (RECP), liên tục nỗ lực để xây dựng một nền sản xuất và tiêu thụ bền vững (SCP) ở Việt Nam và khu vực.

## 1. Tầm nhìn

Với mong muốn góp phần xây dựng một tương lai bền vững, VNCPC phấn đấu trở thành đơn vị hàng đầu Việt Nam và khu vực, cung cấp dịch vụ khoa học và công nghệ trong công nghiệp về Nâng cao hiệu quả tài nguyên và Sản xuất sạch hơn, Ứng phó với biến đổi khí hậu.

## 2. Sứ mệnh

Trên nguyên tắc “Hợp tác cùng phát triển bền vững” và không vì lợi nhuận, VNCPC mang lại giá trị gia tăng cho khách hàng thông qua dịch vụ khoa học-công nghệ tiên tiến, góp phần thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng bền vững.

VNCPC tạo ra môi trường làm việc thân thiện, chuyên nghiệp và các điều kiện tốt nhất để đội ngũ cán bộ phát triển năng lực chuyên môn và kỹ năng mềm.

## 3. Giá trị cốt lõi

- Tâm huyết - Sáng tạo - Trách nhiệm vì sản xuất và tiêu dùng bền vững;
- Tôn trọng - Chia sẻ - Học hỏi - Hợp tác để cùng phát triển.





# 1

## DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI

# XÂY DỰNG CHUỖI CUNG ỨNG CÁ TRÀ BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM (SUPA)

## THÔNG TIN CHUNG

- **Nhà tài trợ:** Liên minh Châu Âu (EU) thông qua Chương trình Switch-Asia
- **Cơ quan chủ trì:** Trung tâm Sản xuất sạch hơn Việt Nam
- **Các đối tác thực hiện:** WWF Áo, WWF Việt Nam, VASEP
- **Mục tiêu dự án:**
  - Mục tiêu chung: Việt Nam, đến năm 2020, bên cạnh lợi ích kinh tế và xã hội, sẽ là nước sản xuất, chế biến và xuất khẩu cá tra bền vững, thân thiện với môi trường.
  - Mục tiêu cụ thể: Vào cuối dự án, ít nhất 70% các doanh nghiệp (DN) mục tiêu sản xuất và chế biến cá tra ở quy mô từ trung bình đến lớn, 30% các nhà sản xuất thức ăn chăn nuôi và các DN nhỏ sản xuất độc lập chủ động tham gia thực hiện RECP. Ít nhất 50% DN mục tiêu sẽ cung cấp các sản phẩm bền vững phù hợp với các tiêu chuẩn bền vững như ASC, Global GAP,... của châu Âu và các thị trường khác.
- **Đối tượng tham gia dự án:**
  - DN sản xuất giống và nuôi cá tra
  - DN chế biến cá tra
  - DN sản xuất thức ăn chăn nuôi;
  - Các cơ quan quản lý ngành nông nghiệp, các cơ quan quản lý môi trường, tài chính, công thương và hiệp hội thủy sản.
- **Thời gian triển khai:** 4 năm từ tháng 4/2013 đến tháng 3/2017
- **Website:** [www.vncpc.org/supa/](http://www.vncpc.org/supa/)  
[www.supa.vasep.com.vn](http://www.supa.vasep.com.vn)

## HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2013

### 1. Khởi động dự án

Tại hội thảo khởi động (Cần Thơ, 29-30/7/2013), các đối tác dự án đã thảo luận và thống nhất kế hoạch thực hiện nhằm đạt được mục tiêu đặt ra. Đại diện các DN, các cán bộ nghiên cứu của Khoa Thủy sản và Khoa Môi trường (Trường Đại học Cần Thơ), đại diện các Hiệp hội cá tra, Hội nghề cá, các sở ban ngành tại khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long cũng được mời góp ý cho các hoạt động triển khai dự án.



Các đối tác dự án trả lời câu hỏi của đại biểu tại hội thảo khởi động



Trao đổi thông tin với các DN tại Lễ công bố dự án

Lễ công bố dự án đã diễn ra vào ngày 2/8/2013 tại Tp Hồ Chí Minh với sự tham dự của Lãnh đạo Tổng cục Thủy sản (Bộ Nông nghiệp và PTNT), Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), cơ quan tài trợ EU, các Hiệp hội như VASEP, Hiệp hội cá tra, Hội nghề cá, đại diện của hơn 100 DN hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và chế biến cá tra cùng với các cơ quan thông tấn, báo chí. Tại đây, dự án đã nhận được rất nhiều ý kiến đóng góp từ các đại biểu để có thể mang lại hiệu quả cao nhất cho ngành.

**2. Thiết lập Trung tâm đào tạo và Trang trại mẫu**

Văn phòng kết hợp Trung tâm đào tạo và Trang trại mẫu trên quy mô 3ha được thành lập nhằm mục đích nghiên cứu, thử nghiệm và chuyển giao công nghệ nuôi cá tra bền vững giúp giảm chi phí giá thành sản xuất tăng hiệu quả kinh tế, giảm thiểu ô nhiễm môi trường.

Văn phòng được đặt trong khuôn viên Khoa Thủy sản thuộc Trường Đại học Cần Thơ và hiện có 4 cán bộ làm việc toàn thời.



Lãnh đạo Khoa Thủy sản chúc mừng buổi khai trương Văn phòng.

**3. Đào tạo cán bộ dự án**

Do đặc thù gồm 4 cơ quan cùng phối hợp thực hiện các hợp phần kỹ thuật khác nhau nên Dự án đã tổ chức đào tạo nội bộ cho các bên nhằm phổ biến thông tin và nâng cao năng lực cho nhân sự dự án.

TT	Địa phương /Thời gian	Ngành	Nội dung	Thành phần tham dự			Người * Ngày
				CGTV	TCĐP	ĐDDN	
1.	Hà Nội 4/6/2013	Cá tra	RE-CP ASC, Global GAP	10			10
2.	Cần Thơ 6-8/11/2013	Cá tra		28			28

**4. Khảo sát, đánh giá RE-CP tại các vùng nuôi cá tra**

Đánh giá RECP được thực hiện đối với các doanh nghiệp/hộ gia đình nuôi và ương cá nhằm cung cấp thông tin và tư vấn nhanh về các kỹ thuật mới giúp giảm chi phí sản xuất và mang lại hiệu quả môi trường. Trên cơ sở đó, dự án lựa chọn DN/hộ có tiềm năng để tiếp tục hỗ trợ tư vấn chuyên sâu, hướng tới các chứng nhận bền vững ASC, Global GAP, RECP,... Trong năm 2013, dự án đã khảo sát, thu thập số liệu lập các báo cáo đánh giá nhanh cho 60 vùng nuôi của các DN/hộ gia đình.

**5. Biên soạn các báo cáo về ngành**

Ngoài tờ rơi, các báo cáo liên quan đến ngành sản xuất và chế biến cá tra đã được biên soạn, in và gửi đến các DN quan tâm, bao gồm:

- Báo cáo tiềm năng thị trường tiêu thụ cá tra tại Châu Âu;
- Báo cáo về Hiện trạng ngành cá tra Việt Nam.



Chuyên gia khảo sát tại hiện trường



Vận chuyển và thu gom cá tra



Làm việc với cán bộ DNphụ trách vùng nuôi



Cho cá ăn

**HOẠT ĐỘNG SẮP TỚI**

Trong năm 2014, dự án sẽ tiến hành các hoạt động sau đây:

- Tiếp tục đánh giá nhanh RECP cho các vùng nuôi, ương, chế biến thức ăn, nhà máy chế biến;
- Đánh giá chi tiết RECP cho các DN chế biến;
- Hoàn thiện và đưa vào vận hành trang trại mẫu;
- Tiến hành các nghiên cứu thử nghiệm trong Trang trại mẫu;
- Hỗ trợ các DN tham gia hội chợ thủy sản Châu Âu (Brussels – Bỉ) trong tháng 5/2014 và Hội chợ Vietfish (Tp Hồ Chí Minh) trong tháng 8/2014;
- Hỗ trợ tư vấn, đào tạo về các chứng nhận bền vững như ASC, Global GAP cho các DN quan tâm;
- Tập huấn các kỹ thuật RE-CP, các kỹ thuật nuôi bền vững cho DN.





## 2

### DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI

# SỐNG XANH VIỆT NAM (GGVN)

## THÔNG TIN CHUNG

- **Nhà tài trợ:** Chương trình SWITCH-Asia của EU
- **Cơ quan thực hiện:** TUD, VNCPC và AIT-VN
- **Mục tiêu dự án:**
  - Đóng góp vào việc cải thiện thói quen tiêu dùng bền vững của người Việt;
  - Nâng cao năng lực cho các tổ chức người tiêu dùng và cơ quan chính phủ trong việc thuyết phục và hỗ trợ người tiêu dùng lựa chọn các hành vi tiêu dùng bền vững.
- **Đối tượng tham gia dự án:** Người tiêu dùng có thu nhập trung bình khá ở 4 thành phố lớn Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và Cần Thơ, có quan tâm tới vấn đề tiêu dùng bền vững.
- **Thời gian triển khai:** tháng 4/2012 đến tháng 3/2015
- **Website:** www.getgreen.vn

## HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2013

### 1. Nghiên cứu chuẩn bị (2012 - 4/2013)

Dự án tập trung cập nhật thông tin về hành vi tiêu dùng bền vững trên thế giới, các bài học kinh nghiệm và phương pháp luận thúc đẩy đang được sử dụng; đồng thời phân tích sơ bộ về vấn đề tiêu dùng tại Việt Nam, bao gồm những công cụ chính sách hiện tại làm cơ sở cho việc triển khai hoạt động tiếp theo của dự án. Ngoài ra, dự án còn tiến hành các khảo sát từ internet tập trung sâu vào hành vi và nhận thức của người tiêu dùng Việt Nam và phân tích yếu tố văn hóa có ảnh hưởng đến thái độ và sự chấp nhận các sản phẩm bền vững.



### 2. Phát triển ý tưởng và thử nghiệm (4/2013 - 8/2013)

Dự án lập ra khuôn khổ làm việc tổng thể làm cơ sở xây dựng "Chương trình cho các cơ hội tiêu dùng bền vững hơn" cho các nhóm thử nghiệm. Trong giai đoạn này, 10 nhóm thử nghiệm đã được thành lập và tổ chức sinh hoạt nhóm tại Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh. 2 sự kiện kết nối mang tên "Ngày hội Bền vững" tại 2 thành phố cũng được tổ chức để hỗ trợ hoạt động kết nối giữa thành viên của các nhóm và chia sẻ những kiến thức và kinh nghiệm sống bền vững đã thu hút gần 200 người tham dự từ các nhóm thử nghiệm, đối tác và đơn vị báo chí. Các kết quả và bài học kinh nghiệm từ hoạt động triển khai nhóm thử nghiệm được sử dụng để phát triển phương pháp luận và tài liệu cho giai đoạn triển khai chính thức của dự án.



**3. Chuẩn bị triển khai toàn diện và xây dựng năng lực (8/2013 – 1/2014)**

Dự án tập trung phát triển phương pháp luận và các tài liệu cho giai đoạn triển khai chính thức vào tháng 4/2014 trong đó có Tuyển tập Cẩm nang Sống Xanh dành cho thành viên nhóm tiêu dùng; Bộ công cụ tập huấn Sống Xanh (Nhật ký tập huấn, Thẻ cứu sinh bỏ túi...) dành cho các tập huấn viên. Những dữ liệu và thông tin sử dụng khi xây dựng ý tưởng cũng được tập hợp và phát triển thành thông tin nguồn về tiêu dùng bền vững cho tập huấn viên.



**4. Hoạt động truyền thông dự án**

Dự án đã thiết kế sản phẩm truyền thông tiêu dùng bền vững như túi đi chợ (khích lệ giảm sử dụng túi nilon), tài trợ sản xuất áo phông “dichung.vn” cùng DNXH Dichung.vn dùng (chia sẻ phương tiện giao thông để giảm khói thải và tiêu thụ nhiên liệu)...

Tháng 6/2013, dự án đã tham dự và trình bày kết quả triển khai tại cuộc họp mạng lưới các dự án thuộc chương trình SWITCH-Asia (tại Kathmandu, Nepal); hội thảo kỹ thuật về Chính sách Tiêu dùng Bền vững khu vực Châu Á (UNEP, Chính phủ Nepal và APRSCP tổ chức), cũng như Hội nghị Bàn tròn Quốc gia về Sản xuất và Tiêu thụ Bền vững lần thứ 6.

Sự kiện Ngày hội bền vững dành cho các nhóm thử nghiệm tổ chức vào tháng 8/2013, đã xuất hiện trên 20 báo giấy và trang tin điện tử.

Tháng 9/2013, dự án GetGreen Việt Nam và SPIN đã phối hợp tổ chức Hội thảo Đồng Sáng tạo giữa Người tiêu dùng và Doanh nghiệp, nằm trong chuỗi sự kiện Green Biz 2013 do Phòng Thương mại Châu Âu tổ chức hàng năm.



# HOẠT ĐỘNG SẮP TỚI

**1. Đào tạo “Hạt giống thay đổi”**

Các cán bộ của một số tổ chức phi chính phủ, tổ chức xã hội xuất sắc và thành viên nhóm tiêu dùng mong muốn đi đầu trong việc thúc đẩy tiêu dùng bền vững sẽ tham gia khóa đào tạo tập huấn viên tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh. Từ đó, 25 tập huấn viên sẽ được lựa chọn để tham gia giai đoạn triển khai chính thức.

**2. Triển khai chính thức**

Dự án sẽ xây dựng 50 nhóm GetGreen theo 2 giai đoạn, (5 tháng, tại Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và Cần Thơ. Mỗi nhóm sẽ sinh hoạt trong 6 buổi và áp dụng lý thuyết thay đổi hành vi để thực hiện các hoạt động bền vững hơn. Kết thúc 2 giai đoạn, 1000 hạt giống thay đổi sẽ được hình thành, họ không chỉ đạt được những tiến bộ trong cách sống và làm việc bền vững hơn, mà còn có khả năng khơi gợi sự thay đổi của những người xung quanh.

**3. Hoạt động truyền thông**

Trang thông tin của dự án sẽ được cập nhật thường xuyên. 64 phim ngắn về các chỉ dẫn sống xanh được xây dựng làm tài liệu đào tạo và phục vụ mục đích truyền thông.

Sau mỗi giai đoạn, dự án sẽ tổ chức các ngày hội bền vững tại các thành phố. Bên cạnh đó, cán bộ dự án sẽ tham dự các sự kiện kết nối của chương trình SWITCH-Asia cũng như các sự kiện khác liên quan.





# 3

## DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI

# ĐỔI MỚI SẢN PHẨM BỀN VỮNG (SPIN)

## THÔNG TIN CHUNG

- **Nhà tài trợ:** Chương trình SWITCH-Asia của EU
- **Cơ quan thực hiện:** TUD, VNCPC và AIT-VN
- **Mục tiêu dự án:** Góp phần nâng cao năng lực sáng tạo của các DN, đồng thời nâng cao tính thân thiện môi trường và trách nhiệm xã hội cho các sản phẩm của Việt Nam, Lào và Campuchia. Mục tiêu này được thực hiện thông qua triển khai Đổi mới Sản phẩm Bền vững (ĐMSPBV). ĐMSPBV cũng chính là một yếu tố chủ chốt của quá trình xây dựng một nền Sản xuất và Tiêu dùng Bền vững.
- **Đối tượng tham gia dự án:** Các DN/hộ kinh doanh vừa và nhỏ, các tổ chức/cá nhân hoạt động trong lĩnh vực tư vấn, thiết kế tại Việt Nam, Lào và Campuchia.
- **Thời gian triển khai:** 4 năm (01/4/2010 -31/3/2014)
- **Website:** [http://vncpc.org/project/doi-moi-san-pham-ben-vung\\_spin/](http://vncpc.org/project/doi-moi-san-pham-ben-vung_spin/)  
<http://scp.vn/index.php/vi/spinvn>

## HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2013

### 1. Hoạt động đào tạo

Trong khuôn khổ dự án, VNCPC đã kết hợp cùng Viện Công nghệ Châu Á ở Việt Nam (AITVN) hoàn thành các khóa đào tạo về Thiết kế hướng tới Phát triển bền vững tại 3 nước Việt Nam, Lào và Campuchia:

STT	Địa điểm	Ngành	Nội dung	Giảng viên	Thành phần tham dự			Người* Ngày
					CGTV	CQQL	ĐDDN	
1	Hà Nội, 17-18/6/2013	Nội thất	Xây dựng kỹ năng đổi mới sản phẩm	TUD, VNCPC	0	0	26	52
2	Phnompenh, 20-21/6/2013	Nội thất, thủ công mỹ nghệ, chế biến thực phẩm	Xây dựng kỹ năng đổi mới sản phẩm	TUD, VNCPC			23	46
3	HCM, 11-12/3/2013	Nội thất, thủ công mỹ nghệ	Xây dựng năng lực thiết kế bền vững, marketing và thương hiệu	VNCPC, chuyên gia CBI			25	50
4	Hà Nội, 14-15/3/2013	Nội thất, thủ công mỹ nghệ	Xây dựng năng lực thiết kế bền vững, marketing và thương hiệu	VNCPC, chuyên gia CBI			25	50
5	Phnompenh, 9-11/9/2013	Nội thất, thủ công mỹ nghệ, chế biến thực phẩm	Xây dựng năng lực thiết kế bền vững, marketing và thương hiệu	TUD			30	90

6	Vientiane, 23-25/10/2013	Nội thất, thủ công mỹ nghệ, chế biến thực phẩm	Xây dựng năng lực thiết kế bền vững, marketing và thương hiệu	TUD			18	54
7	HCM, 12/2013	Nhóm ngành thức ăn nhanh & chế biến thực phẩm	Xây dựng năng lực thiết kế bền vững, marketing và thương hiệu	TUD, VNCPC			18	



Hội thảo Tiếp thị và Thương hiệu cho các DN và chuyên gia tư vấn tại Vientiane, 10/2013



Hội thảo Đổi mới vì Sự phát triển bền vững DN cho ngành hàng tiêu dùng nhanh tại TPHCM, 12/2013

**2. Hoạt động triển khai ĐMSPBV tại DN**

Năm 2013 là năm tập trung mạnh mẽ vào các hoạt động tại DN với việc hoàn tất đánh giá SPIN tại 30 doanh nghiệp còn lại của vòng 2 và triển khai vòng 3 (tự triển khai SPIN tại DN) trong các lĩnh vực nội thất, thủ công mỹ nghệ, chế biến thực phẩm. Vai trò chủ động của DN trong sự thành bại của ĐMSPBV được nâng lên nhiều trong giai đoạn này, vì sự hỗ trợ của chuyên gia trong và ngoài nước chỉ còn bao gồm tư vấn chiến lược và giới thiệu công nghệ. Bên cạnh đó, SPIN cũng tiếp tục hỗ trợ chiều sâu cho DN tham gia sáng kiến Chủ động đổi mới và doanh nghiệp điếm, liên kết với các dự án khác vì kết quả dài hạn sau dự án.

Dự án đã hỗ trợ 170 DN tại Việt Nam theo các phương thức: (1) giới thiệu và chuyển giao công nghệ; (2) đổi mới sản phẩm; (3) tư vấn chiến lược; (4) đào tạo cách sử dụng phần mềm hỗ trợ tự triển khai SXSH+D4S tại SMEs. Khoảng gần 1.000 sản phẩm đã được phát triển bởi các công ty tham gia khi dự án kết thúc vòng 3 vào 12/2013. Nhiều bộ/dòng sản phẩm đã ký được những hợp đồng thương mại đầu tiên với khách hàng.

Không gian Hàng Xanh đã được khai trương từ tháng 8/2013 tại 45 Bát Sứ (Hà Nội) để giới thiệu sản phẩm và công nghệ bền vững đã được phát triển tại các công ty tham gia dự án SPIN, nhằm hỗ trợ DN kết nối với người tiêu dùng và thị trường để hoàn thiện các sản phẩm. Hàng Xanh hiện trưng bày khoảng 200 sản phẩm của 50 công ty.

Bên cạnh đó, dự án cũng hỗ trợ và kết hợp chuyên sâu để giúp DN tìm ra hướng đi tích cực cho mình về lâu dài thông qua:

- Cùng nghiên cứu và phát triển các công nghệ sạch trong ngành nông nghiệp-thực phẩm và năng lượng tái tạo, thông qua sáng kiến i-nature và các công ty ứng dụng công nghệ nhiệt với sự hỗ trợ của chuyên gia TUD;



Sản phẩm đèn tre của Công ty Đức Phong (Nghệ An)



Bộ sản phẩm gốm sứ các loại của Công ty Đông Gia, (Tp.HCM)



Khai trương Không gian Hàng Xanh, 45 phố Bát Sứ (Hà Nội)

- Kết nối DN trong các ngành khác nhau với khách hàng tiềm năng thông qua Không gian Đồng Sáng tạo và Ươm tạo sản phẩm;
- Phối hợp với CBI (Hà Lan) đào tạo, tư vấn và phát triển các sản phẩm mới phục vụ xuất khẩu sang thị trường châu Âu tại 30 DN ngành thủ công. Các sản phẩm sẽ được tham dự triển lãm Ambiente tại Frankfurt (Đức) vào tháng 4/2014.

**3. Các hội thảo và sự kiện khác**

Hội thảo Đổi mới Sản phẩm-Chìa khóa cho tương lai bền vững, do VNCPC tổ chức để tổng kết và chia sẻ kinh nghiệm sau gần 4 năm thực hiện dự án, đã thu hút sự tham gia của 150 đại biểu từ cơ quan tài trợ, các tổ chức phát triển, đại sứ quán, trường đại học, DN và tổ chức đã tham gia và cộng tác với SPIN cũng như cơ quan báo chí. Các đại biểu đều đánh giá cao kết quả đạt được của dự án cũng như nỗ lực của các đối tác triển khai dự án, đặc biệt là VNCPC và AITVN, đồng thời bày tỏ mong muốn ĐMSPBV cũng như tiêu dùng bền vững tại Việt Nam sẽ tiếp tục được đẩy mạnh sau khi kết thúc dự án.



Hội thảo tổng kết dự án SPIN



Hội thảo "Nghiên cứu và Phát triển phương pháp giảng dạy về ĐMSPBV ở Việt Nam"

Trong chuỗi các hoạt động kết thúc dự án, ngày 15/11/2013, TUD và VNCPC đã tổ chức Hội thảo "Nghiên cứu và Phát triển phương pháp giảng dạy về ĐMSPBV ở Việt Nam" với sự tham gia trình bày của 10 Giáo sư, nghiên cứu sinh từ TUD và 20 đại biểu là giảng viên trong lĩnh vực thiết kế của trường ĐHBK HN và AITVN. Kinh nghiệm nghiên cứu và giảng dạy nội dung ĐMSPBV của phía Hà Lan đã được thảo luận với giảng viên của ĐHBKHN. Chuyên gia Hà Lan cũng chia sẻ với AITVN về tìm hướng xây dựng các khóa đào tạo về nội dung này cho DN ở Việt Nam.



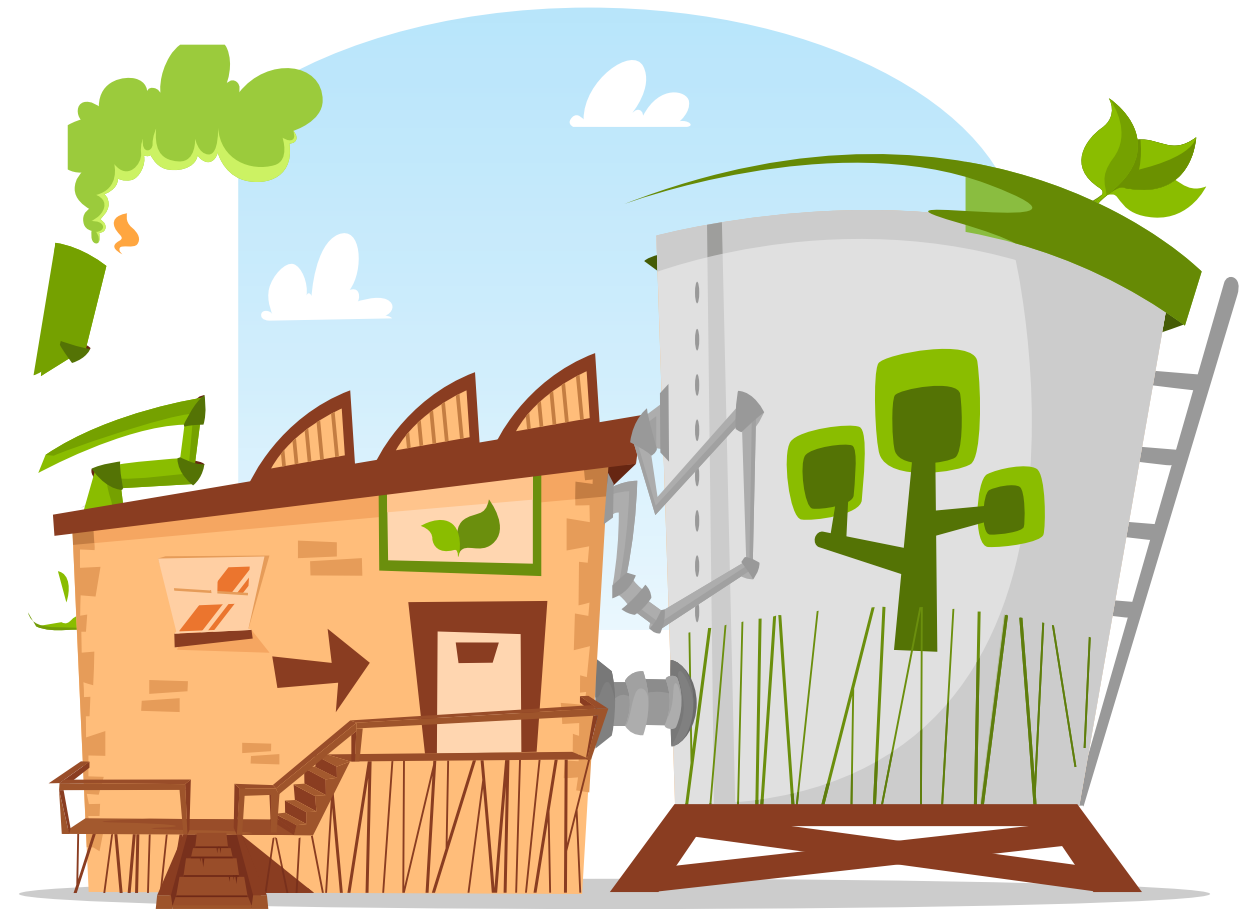
#### 4. Các hội thảo và sự kiện khác

- Phối hợp với Tập đoàn Phần mềm Dassault (Pháp) để chuyển giao phần mềm Thiết kế bền vững (Solid Works Sustainability) cho nhóm thiết kế SPIN và cộng đồng các nhà thiết kế của dự án. Sản phẩm thử nghiệm ứng dụng phần mềm này được trưng bày tại Hàng Xanh.
- Cùng với CBI triển khai các khóa đào tạo về định hướng đổi mới sản phẩm, xác định các sản phẩm chiến lược cho 30 DN thủ công mỹ nghệ. Trong số này, 14 DN ở Hà Nội và TP Hồ Chí Minh được hỗ trợ về thiết kế và đổi mới sản xuất, giới thiệu các sản phẩm bền vững tại thị trường châu Âu. 10 dòng sản phẩm mới được phát triển trong dự án và sẽ tham gia triển lãm tại hội chợ Ambiente.
- Hỗ trợ các hoạt động của dự án GetGreen VN trong phổ biến thông tin chuyên môn tới các nhóm tiêu dùng thử nghiệm, cung cấp sản phẩm bền vững làm thí dụ và tổ chức tham quan địa chỉ thực hiện sản xuất xanh.
- Cùng với Caritasc và Batik International hỗ trợ người H'Mông tại hai xã Lùng Tám, Cán Tỷ, và người Dao xã Nậm Đăm (Quản Bạ, Hà Giang) về các kỹ năng sáng tạo sản phẩm mới, thiết kế và đổi mới sản phẩm Hemp. Bộ sưu tập mới gồm các sản phẩm túi xách và ví họa tiết của người H'Mông đã được trưng bày tại Hàng Xanh và nhận được phản hồi tích cực từ khách hàng. Sản phẩm này đã được một tình nguyện viên của dự án SPIN hỗ trợ giới thiệu tại Bỉ.
- Hợp tác cùng Oxfam về chuyển giao công nghệ nông nghiệp-thực phẩm để đổi mới và nâng cao chất lượng sản phẩm thịt lợn đen của người H'Mông ở Lào Cai và người Raklay ở Ninh Thuận.
- Tiếp nhận 2 tình nguyện viên người Canada từ đại học Waterloo và hỗ trợ họ hoàn thành đánh giá 60 sản phẩm tốt nhất của dự án theo tiêu chí bền vững của UNI-DO, cũng như thúc đẩy tiếp cận khách hàng tiềm năng thông qua việc giới thiệu và đồng sáng tạo tại Hàng Xanh.

## HOẠT ĐỘNG SẮP TỚI

Dự án SPIN sẽ chính thức kết thúc vào ngày 31 tháng 3 năm 2014. Trong ba tháng đầu năm 2014, VNCPC sẽ tập trung vào hoàn thành các công việc sau:

- Hoàn thiện báo cáo đánh giá tại hơn 300 công ty và báo cáo dòng sản phẩm đã phát triển được tại mỗi công ty.
- Hoàn thành 2 tài liệu cuối cùng của dự án: (1) Cuốn sách thiết kế bao gồm các câu chuyện thành công của dự án về ĐMSPBV tại DN của 3 nước Việt Nam, Lào và Campuchia; và (2) Cuốn sách "SPIN book" do TUD chủ trì với sự đóng góp nội dung từ VNCPC và các đối tác khác.
- Truyền thông, quảng bá sản phẩm: VNCPC sẽ tổ chức các buổi gặp gỡ các tổ chức, đối tác dự án tại Hàng Xanh nhằm giới thiệu và nhân rộng kết quả dự án.
- Hoạt động đồng sáng tạo: sẽ được thực hiện cho 2-4 DN tham gia SPIN với các câu lạc bộ tiêu dùng trong dự án GGVN nhằm thiết kế lại các sản phẩm hiện có của DN ngành thực phẩm, nội thất và thủ công mỹ nghệ.



## DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI

# QUỸ ỦY THÁC TÍN DỤNG XANH (GCTF) TẠI VIỆT NAM

# THÔNG TIN CHUNG

- **Nhà tài trợ:** SECO
- **Cơ quan điều phối:** VNCPC
- **Các đối tác:** Techcombank, ACB, VIB
- **Mục tiêu dự án:** Khuyến khích SMEs của Việt Nam đầu tư trung và dài hạn cho công nghệ sạch hơn nhằm làm giảm đáng kể các tác động môi trường.
- **Đối tượng thụ hưởng của dự án:** SMEs của Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp và một số ngành dịch vụ.
- **Thời gian triển khai:** 2007-2017
- **Website:** <http://vncpc.org/project/quy-uy-thac-tin-dung-xanh/>  
[www.gctf.vn](http://www.gctf.vn)

## HOẠT ĐỘNG NĂM 2013:

### 1. Dự án đầu tư tại các DN:

Trong năm 2013, 5 dự án dưới đây đã triển khai thành công và nhận được đầy đủ hỗ trợ tài chính của GCTF.

TT	Công ty	Ngành	Địa điểm	Đối mới công nghệ	Mức trả thưởng
1.	Công ty CP XNK Bắc Giang	Giấy in và khăn giấy	Bắc Giang	Hệ tuyến nổi	25%
2.	Công ty CP XNK Bắc Giang	Giấy in và khăn giấy	Bắc Giang	Lò hơi	25%
3.	Công ty TNHH Giấy Bắc Hà	Giấy bao bì	Bắc Giang	Lò hơi	25%
4.	Công ty CP Giấy Hoàng Hà Hải Phòng	Giấy bao bì	Hải Phòng	Lò hơi	25%
5.	Công ty CP Giấy Hoàng Hà Hải Phòng	Giấy bao bì	Hải Phòng	Hệ thống tháp lắng lọc đa tầng	25%

Bên cạnh đó, một số dự án khác cũng đang được triển khai và dự kiến sẽ kết thúc trong năm 2014.

TT	Công ty	Ngành	Địa điểm	Đối mới công nghệ	Mức trả thưởng dự kiến
1.	Công ty TNHH Dệt May Hưng Thịnh	Dệt	Thái Bình	Lò hơi, nồi nấu cao áp, máy winch cao áp, máy sấy thùng	25%
2.	Công ty CPTM Nguyễn Đức Thắng	Gạch	Ninh Bình	Không nung	25%
3.	Công ty CP Giấy Lam Sơn	Giấy bao bì	Thanh Hoá	Lò hơi	25%

4.	Công ty CP Đầu tư HT Vina	Bao bì	Hà Nội	Lò hơi	25%
5.	Công ty CP NTT	Gạch	Nghệ An	Không nung	25%
6.	Công ty TNHH Minh Thành	Gạch	Hà Nội	Không nung	25%
7.	Công ty TNHH Kiên Cường	Gạch	Hà Giang	Không nung	25%
8.	Hợp tác xã Việt Tiến	Gạch	Hưng Yên	Không nung	25%
9.	Công ty TNHH MTV Tân Kim Bắc	Gạch	Tuyên Quang	Lò liên tục kiểu đứng	25%



Lò hơi đốt than cũ



Lò hơi tăng sức đốt sinh khối mới



Đo đạc tại hiện trường

### 2. Hoạt động quảng bá:

VNCPC đã tham gia 2 hội trợ triển lãm gồm Viet Build 2013 (15-18/8/2013) tại Tp. Hồ Chí Minh và Japan-Techno 2013 (16-18/12/2013) tại Hà Nội nhằm giới thiệu GCTF và một số công nghệ mới phù hợp với tiêu chí lựa chọn dự án của Quỹ. Tại các hội chợ này, GCTF có cơ hội tiếp cận gần hơn tới các nhóm mục tiêu khác nhau như cán bộ các cơ quan lý nhà nước, nhà cung ứng công nghệ, các DN, người tiêu dùng và công ty tư vấn để xây dựng các kết nối cần thiết.

Thông tin về GCTF cũng đã được quảng bá thông qua các hội thảo tổ chức ở Hải Phòng, Cần Thơ, Hà Nội, Thạch Thất, Đồng Hới, Quy Nhơn, v.v... và các phương tiện thông tin đại chúng khác như websites, mạng xã hội, tạp chí trực tuyến, v.v...



## HOẠT ĐỘNG SẮP TỚI

- Tiếp tục hỗ trợ các công ty đã đăng ký dự án với GCTF để triển khai và hoàn thành dự án theo đúng quy trình.
- Các hoạt động quảng bá cho GCTF liên tục được thực hiện qua các kênh trực tuyến, hội thảo, hội chợ cũng như phối hợp với các dự án khác do VNCPC trực tiếp triển khai hoặc hợp tác để mở rộng tiếp cận các doanh nghiệp tiềm năng.





# 5

## DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI

# KHÔNG GIAN TƯƠNG TÁC ĐIỆN TỬ ĐÀO TẠO – TƯ VẤN SẢN XUẤT SẠCH HƠN – ĐỔI MỚI SẢN PHẨM BỀN VỮNG (SPIN-E)

## THÔNG TIN CHUNG

- **Nhà tài trợ:** Cơ quan Phát triển Quốc tế Australia (AusAID) tài trợ, Trung tâm Thông tin Phát triển (VDIC) thuộc quản lý của Ngân hàng Thế giới;
- **Cơ quan thực hiện:** VNCPC, với sự hỗ trợ của TUD;
- **Mục tiêu dự án:** Tăng cường năng lực và kỹ năng triển khai SXSH và ĐMSPBV của SMEs và các chuyên gia tư vấn;
- **Đối tượng tham gia dự án:** SMEs, Chuyên gia tư vấn trong lĩnh vực Đổi mới sản phẩm và Sản xuất bền vững;
- **Thời gian triển khai:** Tháng 04/2013 – 01/2014
- **Website:** <http://spin-e.vn/>

## HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2013

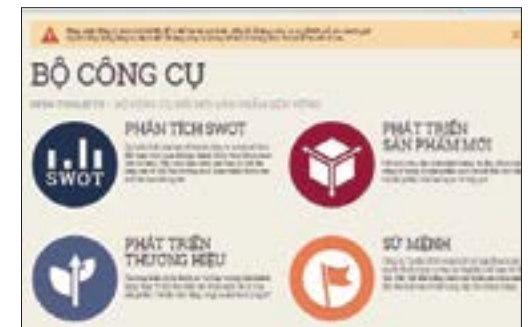
### 1. Xây dựng không gian tương tác điện tử SPIN-e thúc đẩy SXSH và ĐMSPBV

Không gian tương tác điện tử SPIN-e đã được xây dựng thành công và hoạt động tại địa chỉ <http://spin-e.vn/> với 2 phiên bản tiếng Việt và tiếng Anh. SPIN-e gồm có 3 phần chính: Bộ công cụ, Thư viện và Kênh liên lạc.

Bộ công cụ - gồm 9 công cụ quan trọng về SXSH và ĐMSPBV: Đánh giá sản phẩm; Phân tích SWOT; Sứ mệnh; Phát triển thương hiệu; Phát triển sản phẩm mới; Thiết kế lại sản phẩm; SXSH; Sử dụng năng lượng hiệu quả; và Bảo dưỡng - được xây dựng thành phiên bản trực tuyến và có khả năng tương tác với người dùng. Đặc biệt, công cụ SXSH được xây dựng riêng cho 6 ngành sản xuất. Các công cụ này phục vụ cả 2 mục đích đào tạo và tư vấn để DN có thể áp dụng các kiến thức này vào thực tế. Với SPIN-e, DN có thể tự triển khai SXSH và trao đổi kết quả với chuyên gia tư vấn, giúp tiết kiệm thời gian cho cả hai phía, đồng thời tăng tính sáng tạo của DN.

Thư viện SPIN-e cung cấp các loại tài liệu như báo cáo, sổ tay, hướng dẫn, nghiên cứu điển hình, phóng sự truyền hình. Thư viện hiện có 100 đầu tài liệu và sẽ liên tục được cập nhật. Ngoài ra, các tài liệu liên quan với mỗi công cụ cũng được đính kèm ở phần Bộ công cụ để người dùng tiện tra cứu.

Kênh liên lạc được thiết kế nhằm kết nối nhóm dự án, DN và chuyên gia. Bên cạnh mục "Các câu hỏi thường gặp", Kênh liên lạc cũng cung cấp danh sách các chuyên gia VNCPC và Trung tâm trợ giúp để người dùng có thể thảo luận để gửi câu hỏi cho nhóm dự án.



**2. Giới thiệu SPIN-e tới SMEs**

SPIN-e đã được giới thiệu tới 100 SMEs, chủ yếu trong các ngành thủ công mỹ nghệ, nội ngoại thất, thực phẩm và dệt may thông qua các cuộc họp trực tiếp với DN hoặc các hình thức khác nhau:

- Hội thảo dự án SPIN – Get Green trong sự kiện Green Biz (Hà Nội, 9/2013);
- Hội thảo “Đổi mới sản phẩm – Chìa khóa cho tương lai” (Hà Nội, 11/2013);
- Diễn đàn “Đổi mới vì sự phát triển bền vững DN ngành hàng tiêu dùng nhanh” (TP. Hồ Chí Minh, 12/2013);



Các hội thảo giới thiệu SPIN-e

**3. Nâng cao năng lực của chuyên gia tư vấn trong việc ứng dụng và quản lý hệ thống CNTT**

Cuối năm 2013, VNCPC đã tổ chức 1 khóa đào tạo trong khuôn khổ dự án SPIN-e nhằm mục tiêu nâng cao năng lực và kỹ năng triển khai SXSH và ĐMSPBV của SMEs cũng như của các chuyên gia tư vấn.

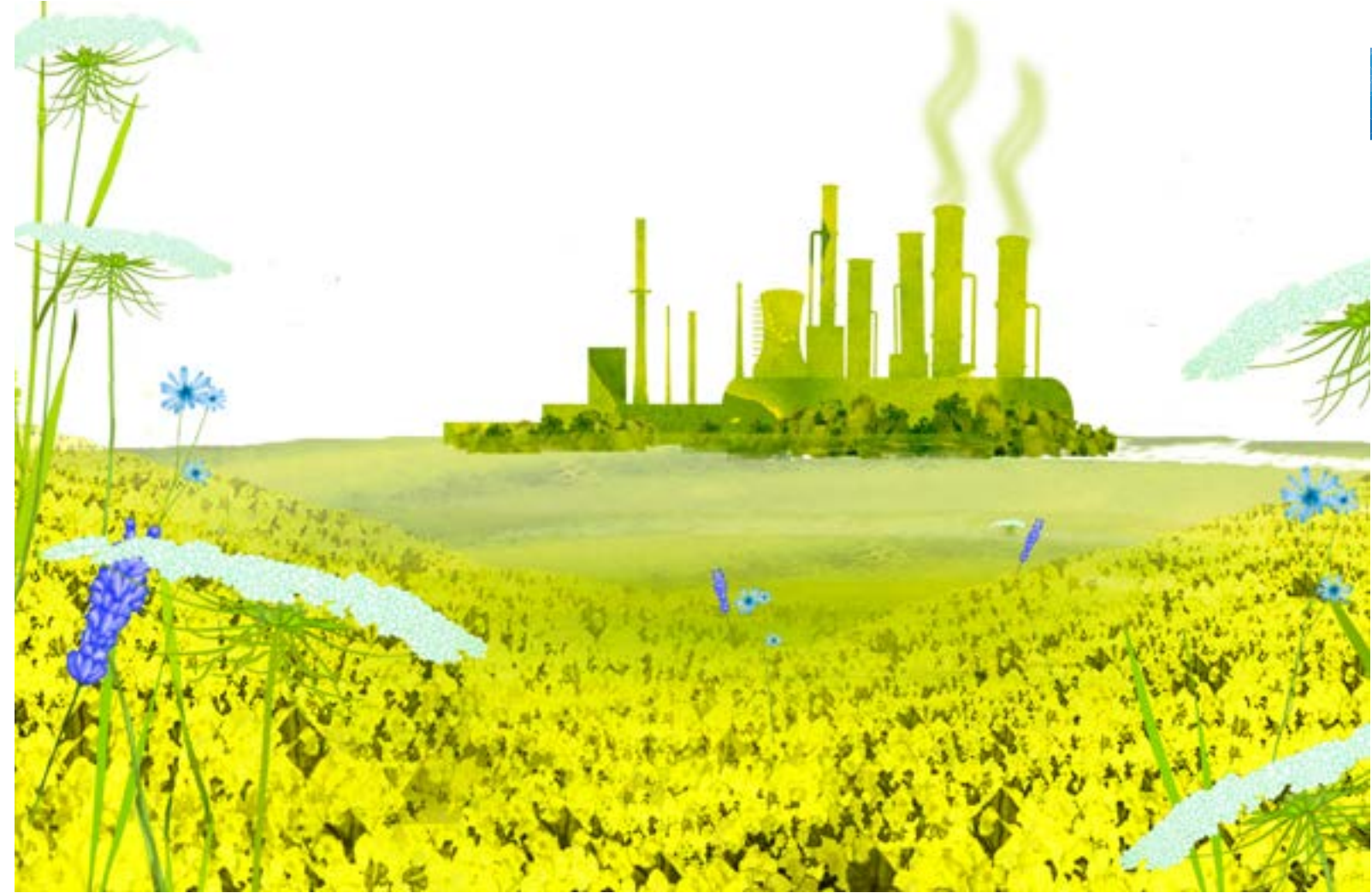


Đào tạo tại Hà Nội ngày 2-3/10/2013

TT	Địa phương /Thời gian	Ngành	Nội dung	Thành phần tham dự			Người* ngày
				CGTV	TCĐP	ĐDDN	
1	Hà Nội, 2-3/10/2013		Sử dụng SPIN-e	15			30

**HOẠT ĐỘNG SẮP TỚI**

2 khóa đào tạo năng lực cho chuyên gia tư vấn sẽ tiếp tục được tổ chức tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh trong những tháng đầu năm 2014.



6

DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI

TỔNG QUAN KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN, THỰC HIỆN VÀ QUẢN LÝ KHU CÔNG NGHIỆP SINH THÁI Ở VIỆT NAM



# THÔNG TIN CHUNG

- **Nhà tài trợ:** UNIDO
- **Cơ quan thực hiện:** VNCPC
- **Mục tiêu dự án:** Tổng quan chính sách quốc gia về quy hoạch phát triển, thực hiện và quản lý các khu công nghiệp (KCN) sinh thái ở Việt Nam và thực tiễn thực hiện tại hai KCN điển hình: (1) KCN Thăng Long (Hà Nội), (2) KCN Việt Nam – Singapore (Bình Dương), góp phần vào tổng kết kinh nghiệm toàn cầu do UNIDO thực hiện.
- **Đối tượng hưởng thụ dự án:** Cơ quan quản lý nhà nước, các nhà phát triển KCN, Ban quản lý KCN và UNIDO
- **Thời gian triển khai:** 04 tháng (tháng 8 – 11/2013)

# HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2013

## 1. Rà soát chính sách quốc gia

Hoạt động đánh giá chính sách không những khảo sát về hiện trạng phát triển chính sách trong lĩnh vực bảo vệ môi trường, cũng như các chiến lược và công nghệ về RECP cho các cụm công nghiệp và KCN ở Việt Nam, mà còn cung cấp thông tin về khung thể chế quốc gia, chính sách, khuôn khổ pháp lý, cơ chế đánh giá và giám sát liên quan đến quản lý môi trường trong lĩnh vực này. VNCPC đã hoàn thành rà soát chính sách với một loạt thảo luận về các động lực, nhân tố dẫn tới thành công, và đưa ra một số khuyến nghị cho những nỗ lực trong tương lai nhằm thúc đẩy nền công nghiệp sinh thái tại Việt Nam.

## 2. Các nghiên cứu điển hình

VNCPC đã lập báo cáo nghiên cứu điển hình về khu công nghiệp sinh thái ở Việt Nam bao gồm:

- **KCN Thăng Long (TLIP):** Từ góc độ phát triển KCN sinh thái, TLIP có thể được xem như một trong những ví dụ tốt nhất về việc tích hợp khía cạnh môi trường trong khi xây dựng và quản lý KCN. Bên cạnh những nỗ lực tập thể trong quản lý môi trường, từng công ty tại đây cũng đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng hình ảnh của TLIP như một KCN sinh thái. Không những đáp ứng được tiêu chuẩn về hoạt động môi trường, các DN còn nỗ lực tối đa hóa đóng góp của họ cho xã hội như: tích cực tham gia chương trình Hiệu quả năng lượng và nguyên liệu, giảm thiểu chất thải, và nâng cao trách nhiệm xã hội của DN.



VNCPC phỏng vấn ông Phạm Văn Lộc - Phó TGD thứ nhất TLI

- **KCN Việt Nam – Singapore I (VSIP):** Kể từ khi thành lập năm 1996, VSIP đã trở thành một biểu tượng hợp tác giữa Việt Nam và Singapore, và được coi là một trong những KCN thành công nhất tại Việt Nam từ góc độ phát triển bền vững. Bên cạnh đóng góp nổi bật về kinh tế, ban quản lý KCN cũng rất chú trọng vào hoạt động bảo vệ môi trường (đạt các chứng chỉ ISO 14001, giải thưởng Công nghệ xanh của Hiệp hội Bảo vệ Môi trường Việt



Hệ thống xử lý nước thải tập trung sử dụng màng lọc và công nghệ vi sinh của KCN Thăng Long



Vận chuyển chất thải đã được phân loại tại các phân xưởng tới điểm thu gom của công ty Canon

Nam) và trách nhiệm xã hội (chứng chỉ OHSAS 18001, xây dựng Quỹ Từ thiện VSIP, thành lập Trường Kỹ thuật Việt Nam Singapore (VSTS) nhằm nâng cao chuyên môn kỹ thuật của lực lượng lao động Việt Nam trong khu vực, v.v...).



Kho chứa chất thải rắn đã phân loại của Yakult

# HOẠT ĐỘNG SẮP TỚI

Với sự tài trợ của SECO, UNIDO đang chịu trách nhiệm thực hiện đánh giá toàn cầu về thực tiễn phát triển, lập kế hoạch, triển khai và quản lý các khu công nghiệp sinh thái tại các quốc gia có với nền kinh tế đang nổi và đang phát triển, bao gồm: Campuchia, Trung Quốc, Colombia, Costa Rica, Ai Cập, El Salvador, Ấn Độ, Indonesia, Morocco, Peru, Nam Phi, Tunisia, Ukraine và Việt Nam. VNCPC sẽ tiếp tục phối hợp với UNIDO trong hoạt động này.



# 7

## DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI

# GIẢM THIỂU CHẤT THẢI CÔNG NGHIỆP VÌ NỀN SẢN XUẤT CARBON THẤP

## THÔNG TIN CHUNG

- **Nhà tài trợ:** SECO
- **Cơ quan thực hiện:** UNIDO, Sofies, VNCPC/NCPCs
- **Mục tiêu dự án:** Từng bước giảm sự hình thành chất thải và sản phẩm phụ trong sản xuất công nghiệp, bao gồm cả vật liệu hữu cơ, đồng thời tăng cường giá trị cho chúng. Điều này giúp đạt 3 mục đích: (1) cải thiện tình trạng môi trường địa phương (ít chất thải và nước thải hơn); (2) giảm phát thải khí nhà kính (do giảm tiêu thụ năng lượng và giảm phát sinh mê-tan từ chất thải); và (3) mang lại lợi ích kinh tế (do nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên và chất lượng sản phẩm). Pha đầu tiên của dự án tập trung vào 2 ngành Gạo và Cà phê, thực hiện tại Việt Nam, Cambodia, Peru và Colombia.
- **Đối tượng tham gia dự án:** Các DN sản xuất và tổ chức hoạt động trong ngành gạo, và cà phê.
- **Thời gian triển khai:** 2013 -2016

## HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2013

Trong khuôn khổ dự án, VNCPC đã triển khai những hoạt động sau:

- Phân tích hiện trạng ngành: Rà soát thông tin về ngành gạo và cà phê, các báo cáo RECP hiện có của ngành, soạn thảo các tài liệu (mẫu báo cáo, mẫu thu thập thông tin, mẫu tính toán định mức), họp khởi động với các bên liên quan.
- Lựa chọn sơ bộ các DN: VNCPC, phối hợp với các Tổng Công ty Lương thực và Cà phê, lập và gửi các phiếu điều khảo sát hiện trạng và lựa chọn DN phù hợp tham gia vào dự án.
- Đánh giá nhanh RECP: 10 DN của mỗi ngành được lựa chọn để đánh giá nhanh RECP. Tại các DN này, VNCPC thu thập thông tin để nhận diện các cơ hội RECP cũng như sự cam kết của ban lãnh đạo.
- Đánh giá RECP chuyên sâu: Dựa vào kết quả đánh giá nhanh RECP, VNCPC chọn ra 4 DN của mỗi ngành tham gia đánh giá RECP chuyên sâu.
- Đào tạo RECP: Khóa đào tạo về RECP đã được tiến hành cho các DN ngành Gạo và Cà phê để hướng dẫn về những thực hành môi trường tốt nhất và lợi ích cho DN khi họ ứng dụng các giải pháp RECP.
- Cuộc họp nhóm chuyên gia: Cuộc họp được tổ chức nhằm mục đích xây dựng và đánh giá các giải pháp không- hoặc ít chất thải. Qua đó, các chuyên gia đã nhận diện được các dự án carbon thấp khả thi trong 2 ngành này tại Việt Nam và Cambodia để triển khai trong pha tiếp theo.



Đào tạo cho ngành gạo



Đào tạo cho ngành cà phê



Họp nhóm chuyên gia



**1. Đào tạo**

Khóa đào tạo trong khuôn khổ dự án đã giới thiệu khái niệm, kỹ thuật và phương pháp thực hiện RECP cho cán bộ của DN nhằm giúp đội ngũ này nắm được phương pháp luận thực hiện RECP từ đó có thể tự kiểm toán tài nguyên, đánh giá RECP, và cải thiện các vấn đề môi trường trong hoạt động sản xuất thường nhật.

TT	Địa phương /Thời gian	Ngành	Nội dung	Thành phần tham dự			Người* ngày
				CGTV	TCĐP	ĐDDN	
1	TP Cần Thơ	Gạo	RECP			15 người (04 DN)	45
2	TP Ban Mê Thuột	Cà phê	RECP			14 người (04 DN)	42

**2. Đánh giá RECP**

8 công ty của 2 ngành (4 công ty/ngành) đã tham gia đánh giá RECP chuyên sâu và đạt được một số kết quả sau:

- Tổng số giải pháp RECP đề xuất: 125 giải pháp;
- Lợi ích mang lại từ các giải pháp đã triển khai:
  - Lợi ích kinh tế: tiết kiệm hàng năm 533.452.500VND (tương đương 25.400USD) do cắt giảm tiêu thụ điện năng 355.365 kWh/năm;
  - Lợi ích môi trường: giảm phát thải 213 tấn CO<sub>2</sub>/năm.
- Lợi ích dự kiến của một số giải pháp đang triển khai:
  - Lợi ích kinh tế: tiết kiệm hàng năm 77.800.000VND (tương đương 37.00USD) do cắt giảm 15.200kWh/năm tiêu thụ điện năng và 11 tấn/năm tiêu thụ than;
  - Lợi ích môi trường: giảm phát thải 30 tấn CO<sub>2</sub>/năm.



Bước sấy cà phê trước RECP



Bước sấy cà phê sau RECP

**HOẠT ĐỘNG SẮP TỚI**

Dự án sẽ triển khai 4 dự án carbon thấp thí điểm khả thi đã nhận diện trong ngành Gạo tại Việt Nam trong năm 2014. 2 DN sẽ đưa vào áp dụng công nghệ làm củi trấu, 1 DN thay đổi hệ thống sấy thóc từ nhiên liệu than sang trấu và 1 DN thu hồi silica từ tro trấu.

Với ngành cà phê, VNCPC sẽ tìm kiếm DN phù hợp để thực hiện dự án thí điểm “khí hóa vỏ cà phê để tận dụng nhiệt năng”.



**DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI**

**SÁNG KIẾN HOẠT ĐỘNG MÔI TRƯỜNG TRONG KINH DOANH (BEPI)**

## THÔNG TIN CHUNG

- **Nhà tài trợ:** Hiệp hội Ngoại thương (FTA)
- **Cơ quan thực hiện:** VNCP, SGS, một số đơn vị tư vấn và giám định khác
- **Mục tiêu dự án:** FTA khởi xướng chương trình BEPI nhằm trợ giúp DN cung ứng của các nhãn hàng thành viên cải thiện vấn đề môi trường trong hoạt động sản xuất kinh doanh của mình. BEPI sẽ cung cấp: (1) hỗ trợ kỹ thuật để cải thiện các vấn đề môi trường trong quá trình sản xuất và các quá trình liên quan; (2) xây dựng năng lực để cải thiện thực hành môi trường, qua đó nâng cao tính cạnh tranh.
- **Đối tượng tham gia:** các DN trong chuỗi cung ứng của thành viên FTA.
- **Thời gian triển khai:** pha thử nghiệm diễn ra từ tháng 4/2013 đến tháng 3/2014.

## HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2013

Trong năm 2013, VNCP đã tham gia triển khai 02 đợt hỗ trợ thí điểm đối với DN:

- Đợt 1 (4-7/2013): VNCP thực hiện đánh giá BEPI và đào tạo RECP cho 2 DN được FTA chỉ định gồm Công ty TNHH Fontina Việt Nam (hoàn thiện các sản phẩm gốm sứ) và Công ty TNHH Việt-Thổ (ngành may mặc);
- Đợt 2 (8/2013-2/2014): VNCP tiếp tục triển khai dịch vụ này tại 2 DN gồm Công ty Cổ phần Bao bì Đại Lược (ngành sản xuất đồ nhựa) và Công ty TNHH Highland Dragon (ngành chế biến thủy sản).

Kết quả:

	Fontina	Việt-Thổ	Bao bì Đại lược	Highland Dragon
Nguyên liệu bao gói	Ước tính giảm 30% khối lượng			
Nguyên liệu bao gói	Được phân loại để tái sử dụng và bán ra ngoài			
Chất thải	Giảm 48%	Giảm 23%	Giảm 4-5% suất tiêu thụ nước chỉ nhờ bịt rò rỉ	Giảm 40% nước sinh hoạt và 20-30% nước sản xuất dùng cho mục đích vệ sinh
Năng lượng		Ước giảm khoảng 13% tiêu thụ điện	Ước giảm 25% tiêu thụ điện	Ước giảm 4-5% tiêu thụ điện Tiêu thụ dầu FO dự kiến giảm 8-9%
OHS			Nhiệt độ không gian làm việc giảm 3-4°C	



Cách đóng gói trước đây



Cải thiện giảm vật liệu bao gói

## HOẠT ĐỘNG TIẾP THEO

BEPI sẽ chính thức được triển khai tại các DN cung ứng tại Việt Nam của các thành viên FTA bắt đầu từ tháng 5/2014.





# 9

## DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI

# DỰ ÁN SẢN XUẤT VÀ THƯƠNG MẠI XANH, TĂNG CƠ HỘI VIỆC LÀM VÀ THU NHẬP CHO NGƯỜI NGHÈO (1UN)

## THÔNG TIN CHUNG

- **Nhà tài trợ:** Quỹ Mục tiêu phát triển thiên nhiên kỷ (MDGF)
- **Cơ quan thực hiện:** ITC, FAO, UNIDO, UNCTAD và ILO
- **Mục tiêu dự án:** Chương trình chung nhằm tạo cơ hội nâng cao thu nhập và việc làm cho những người trồng, thu hoạch nguyên liệu thô và những người dân tham gia sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ thuộc 5 chuỗi: giấy dó truyền thống, dệt thổ cẩm và tơ tằm, mây tre đan, sơn mài, cói.
- **Đối tượng tham gia:** Các hộ dân nghèo sản xuất các loại mặt hàng thuộc 5 chuỗi thủ công ở các tỉnh phía Bắc Việt Nam (Nghệ An, Thanh Hóa, Hòa Bình, Phú Thọ)
- **Thời gian triển khai:** 2010- 2012 (36 tháng) và gia hạn đến tháng 6/2013.
- **Website:** <http://vncpc.org/project/san-xuat-va-thuong-mai-xanh-1un/>

## HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2013

### 1. Hội thảo chia sẻ kết quả về SXSH và thiết kế sản phẩm bền vững

Khoảng 60 đại biểu từ các tổ chức quốc tế đối tác, Đại sứ quán Tây Ban Nha, WWF, UNESCO, các hiệp hội VietTrade, VietCraft, đại diện các DN hưởng lợi và cùng ngành, v.v... đã tham dự hội thảo tổng kết và chia sẻ kết quả triển khai SXSH và Thiết kế sản phẩm bền vững trong khuôn khổ dự án. Song song với hội thảo, VNCPC cũng đã thiết lập một không gian trưng bày trên 50 sản phẩm mẫu do các đơn vị sản xuất tham gia dự án thực hiện với sự tư vấn của VNCPC và các chuyên gia. Các đại biểu đã đánh giá cao kết quả triển khai dự án. Một số DN bày tỏ mong muốn tiếp tục nhận được hỗ trợ kỹ thuật trong tương lai.



### 2. Bàn giao và nghiệm thu thiết bị hỗ trợ cho các đơn vị hưởng lợi

UNIDO và VNCPC đã tiến hành đồng thời các hỗ trợ về mặt công nghệ, kỹ thuật của dự án, theo đó, một số thiết bị phù hợp đã được tư vấn, chuyển giao và nghiệm thu cho các DN/hộ sản xuất.



Ngành	Thiết bị
Cói	Máy cắt cói, máy chế tự động, hệ thống sấy cói, máy quạt lõi
Ươm tơ	Máy ươm tơ thủ công cải tiến, máy giăng tơ, lò hơi công nghiệp mini, khung dệt đôi, máy may công nghiệp, thiết bị nhuộm sợi tự nhiên, hầm biogas
Giấy dó	Nồi luộc Inox, bể xeo inox, thiết bị ép giấy inox
Sơn mài	Bộ kit đo sơn, máy khuấy sơn, máy chế nửa, máy chà nhám, máy nghiền công suất nhỏ tái sử dụng nguyên liệu
Mây tre đan	Máy cưa cầm tay, máy pha nan, máy chế cột, máy chế lát, máy chế (bổ), máy cắt tấm, máy chế que chân vuông, máy chế que chân tròn



Máy chế cói tự động



Thiết bị nhuộm sợi bằng chất màu tự nhiên



Bể xeo giấy dó bằng inox



Bộ kit đo sơn trong sản xuất sơn mài



Máy chế cột trong ngành mây tre



Máy cắt tấm

Các thiết bị nói trên đã được các DN/hộ sản xuất đưa vào sử dụng và đánh giá cao vì đạt được cải thiện về kỹ thuật, kinh tế cũng như môi trường.

# HỘI NGHỊ VÀ TRIỂN LÃM

## VietBuild 2013

Từ ngày 15 tới 18/8/2013, VNCPCC đã tham gia hội chợ Viet Build 2013 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn. Đây là nơi tụ hội của khoảng 800 DN trong và ngoài nước hoạt động trên lĩnh vực sản xuất, thương mại và dịch vụ ngành xây dựng với gần 2.200 gian hàng. Tại đây, VNCPCC có cơ hội tiếp xúc với nhiều nhà sản xuất, cung ứng công nghệ cũng như các chuyên gia tư vấn chuyên ngành để quảng bá hình ảnh và dịch vụ của mình cũng như chia sẻ kinh nghiệm và tìm kiếm cơ hội hợp tác.



## Japan-Techno 2013

Một số thiết bị mẫu, tờ rơi giới thiệu công nghệ cũng như thông tin về cơ chế hỗ trợ tài chính của GCTF cũng đã được VNCPCC mang tới trưng bày và chia sẻ tại Hội chợ Japan-Techno 2013 (16 -18/12/2013). VNCPCC tham dự hội chợ này với tư cách đơn vị tư vấn giải pháp công nghệ và tài chính cầu nối giữa nhà cung ứng công nghệ với DN có nhu cầu.



## Hội nghị bàn tròn Quốc gia về Sản xuất và Tiêu thụ Bền vững lần thứ 6

Kể từ năm 2002, Hội nghị Bàn tròn Quốc gia về Sản xuất và Tiêu thụ Bền vững được tổ chức định kỳ mỗi 2 năm. Trong năm 2013, VNCPCC tiếp tục phối hợp với Bộ Tài nguyên và Môi trường, Bộ Công Thương tổ chức thành công Hội nghị lần thứ 6 (27-28/9) tại Đà Nẵng, với sự tham gia tích cực của 120 đại biểu đến từ các cơ quan quản lý nhà nước về công nghiệp và môi trường, các viện nghiên cứu, trường đại học, các DN, các chuyên gia tư vấn trên cả nước đã tham gia hội nghị lần này.

Với chủ đề xuyên suốt "Công nghiệp xanh phục vụ tăng trưởng xanh", các hội thảo trong hội nghị đã thảo luận về nội dung chính gồm:

- Công cụ và giải pháp hướng tới SCP;
- RECP vì quá trình xanh hóa nền sản xuất;
- Hiệu quả tài nguyên và sản xuất sạch hơn vì cuộc sống xanh và thúc đẩy tiêu thụ bền vững;
- Chính sách hỗ trợ và thúc đẩy SCP





# HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

Phát huy những thành tựu và kinh nghiệm tích lũy trong suốt quá trình hình thành và phát triển hơn 15 năm qua, VNCPC sẽ tập trung hoạt động của mình góp phần vào thực hiện các mục tiêu trong Chiến lược Tăng trưởng xanh của Đất nước, cụ thể:

- Thúc đẩy thực hiện sử dụng hiệu quả tài nguyên và SXSH trong công nghiệp ở quy mô ngành và các khu công nghiệp hoặc các cụm công nghiệp;
- Xây dựng và thực hiện các dự án về sản xuất và tiêu dùng bền vững dọc theo chuỗi giá trị;
- Cung cấp các dịch vụ xây dựng năng lực doanh nghiệp trong nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng và nước, ứng phó với biến đổi khí hậu và bảo vệ môi trường;
- Phổ biến rộng rãi kiến thức về đổi mới sinh thái và xây dựng các mẫu hình “Sản xuất và Tiêu dùng bền vững”;
- Trợ giúp các doanh nghiệp đổi mới công nghệ theo hướng thân thiện hơn với môi trường hướng tới nền sản xuất các bon thấp.
- Không ngừng kết nối và hợp tác mạng lưới để mở rộng RECP Việt Nam.

# DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

<b>AIT-VN</b>	Viện Công nghệ Châu Á tại Việt Nam
<b>BEPI</b>	Sáng kiến hoạt động môi trường trong kinh doanh
<b>CBI</b>	Trung tâm Xúc tiến nhập khẩu từ các nước đang phát triển (thuộc Bộ Ngoại giao Hà Lan)
<b>CGTV</b>	Chuyên gia tư vấn
<b>D4S</b>	Thiết kế vì sự bền vững
<b>DN</b>	Doanh nghiệp
<b>ĐDDN</b>	Đại diện doanh nghiệp
<b>ĐMSPBV</b>	Đổi mới sản phẩm bền vững
<b>GCTF</b>	Quỹ Ủy thác Tín dụng xanh
<b>GGVN</b>	Dự án Sống xanh Việt Nam
<b>RECP</b>	Sử dụng hiệu quả tài nguyên và Sản xuất sạch hơn
<b>SCP</b>	Sản xuất và tiêu thụ bền vững
<b>SECO</b>	Cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ
<b>SMEs</b>	Các doanh nghiệp vừa và nhỏ
<b>SPIN</b>	Dự án Đổi mới sản phẩm bền vững
<b>SPIN-e</b>	Diễn đàn điện tử đổi mới sản phẩm bền vững
<b>SUPA</b>	Dự án Xây dựng chuỗi cung ứng cá tra bền vững ở Việt Nam
<b>SXSH</b>	Sản xuất sạch hơn
<b>TCĐP</b>	Tổ chức địa phương
<b>TUD</b>	Trường Đại học Công nghệ Delft (Hà Lan)
<b>UNEP</b>	Chương trình Môi trường Liên hợp quốc
<b>UNIDO</b>	Tổ chức Phát triển Công nghiệp Liên hợp quốc
<b>VASEP</b>	Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam
<b>VNCPC</b>	Trung tâm Sản xuất sạch hơn Việt Nam
<b>WWF</b>	Quỹ Bảo tồn Thiên nhiên Quốc tế





Khu trưng bày  
**“Không gian sống bền vững”**  
Tầng 6, Tòa nhà Thư viện Tạ Quang Bửu,  
Đại học Bách Khoa Hà Nội





**TRUNG TÂM SẢN XUẤT SẠCH HƠN VIỆT NAM**

Phòng 228B Thư Viện Tạ Quang Bửu, C10, Đại học Bách Khoa Hà Nội

Điện thoại: 04 3868 4849 - Fax: 04 3868 1618

Email: [vncpc@vncpc.org](mailto:vncpc@vncpc.org)

Webstie: [www.vncpc.org](http://www.vncpc.org)

Hợp tác cùng phát triển bền vững